

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE



CENTRE UNIVERSITAIRE SALHI AHMED - NAAMA



Institut des Lettres et des Langues
Département des Langues Étrangères
Filière de Français

Mémoire de fin d'études élaboré pour l'obtention du Diplôme
de Master en Didactique des Langues Étrangères

La motivation pour l'apprentissage du FLE :
Application du modèle de VROOM
au cas des étudiants du Centre Universitaire Salhi
Ahmed à Naama

Présenté par

M^{lle} HENINE Ismahane

M^{lle} LESSEHAL Ikram Fatima Zohra

Dirigé par

M.BENCHERKI

Membres du Jury :

Dr. MOUMEN Iman *Président* Centre Universitaire Salhi Ahmed-Naama

Mme. ADDA Hassiba *Examineur* Centre Universitaire Salhi Ahmed - Naama

M. BENCHERKI Nasserallah *Encadrant* Centre Universitaire Salhi Ahmed - Naama

Année Universitaire : 2022/2023

Remerciements

Au nom de Dieu le Clément le Miséricordieux

- Grâce à Dieu, parce qu'il nous a facilités l'accomplissement de cette humble œuvre, et nous lui demandons d'être une œuvre pure pour son visage honorable.
- Nous exprimons également nos remerciements et notre gratitude à tous ceux qui ont tendu la main, aidé et guidé correctement, et n'ont pas lésiné sur nous avec des conseils et des orientations.
 - Nous tenons à remercier chaleureusement notre directeur de recherche, M. BENCHERKI N. pour ses précieux conseils, ses encouragements, ainsi que pour les orientations et ses efforts durant la réalisation de ce modeste travail.
- Nous tenons pareillement à remercier les membres de jury Dr.Moumen I.et Mme Adda H., pour nous avoir fait l'honneur d'évaluer ce travail.
- À tous nos enseignants du Département du Français du Centre Universitaire Salhi Ahmed, en particulier les enseignants :M.ADEL Moustafa et Dr. NAKHOUET Abdelkader.
- À ma chère sœur Fadjr El Amel pour sa collaboration, son précieux conseil et son aide durant toute la période du travail.
 - À tous les étudiants qui ont participé aux enquêtes.
 - À tous nos camarades étudiants diplômés, promotion 2023.
 - À tous ceux qui ont contribué à la réalisation de ce travail de près ou de loin.
 - À tous ceux qui ont laissé une bonne trace dans cet humble travail.

Merci à tous.

HENINE Ismahane

LESSEHAL Ikram Fatima Zohra

Dédicace 1

Dans ces moments, dont je n'ai rien de plus précieux, je ne peux que dédier cet humble travail à :

Mes chers parents

À celle qui m'a veillé les nuits et m'a comblé de sa tendresse abondante, ma mère, chère à mon cœur, j'espère que Dieu prolongera sa vie et la gardera en bonne santé.

À celui qui m'a fourni toutes les capacités matérielles et morales et m'a toujours poussé dans cette voie, et a été à l'origine de ma réussite, mon cher père, que Dieu prolongera sa vie et lui accordera une bonne santé.

À celles, qui ont partagé ma jeunesse et l'innocence de l'enfance, et qui ont été des bougies qui illuminent ma vie, mes chères sœurs, Fadjr el Amel, Narimane et Sirine.

À toute ma chère famille.

À notre directeur de recherche M.Bencherki pour sa disponibilité tout en exprimant notre reconnaissance et notre gratitude.

À tous mes amis de l'université et hors université.

Ismahane

Dédicace 2

Merci Dieu le tout miséricordieux, ton amour et tes grâces à mon égard ont donné la persévérance et le courage pour Accomplir ce travail.

Je dédie ce modeste travail à ce qui, quels soient les termes embrassés, je n'arriverais jamais à leur exprimer mon amour s'insère

À l'homme, mon précieux offre du dieu, qui doit ma vie, ma réussite et tout mon respect à qui je suis fier de porter son nom.. Mon père.

A ma raison de présence, la femme qui a souffert sans me laisser souffrir qui n'a jamais dit non exigences et qu' n'a épargné aucun effort pour me rendre heureuse.. Mon adorable mère.

À l'esprit de mon grand-père Mohamed Que j'espérais être avec moi en ce beau moment.

Aux habitants de mon cœur...mes Chères frères: Aymen, Ilyes, Sadik, Houssein, Iheb , que Dieu les protège et leur offre la chance et le bonheur.

À mes chères grand-mères Aisha et Fatima à mon oncle l'Arbi en France et ces fils.

À ma belle famille, mes tantes, mes oncles, mes cousines et Cousins, que Dieu leurs donnent une longue et joyeuse vie.

À mon fiancé Naseldinne qui n'en pas cessé de me conseiller, encourager et soutenir tout au long de mes études

Sans oublier mon binôme "Ismahan " Pour son soutien morale et sa patience.

Et Monsieur bencherki Pour sa Gentillesse, son écoute et Sa grande expertise.

A mes chers amis hanane et nesrine et à toute la promotion 2022/2023 sans exception.

Merci pour leur amour et leurs encouragements.

Ikram

Résumé

Notre mémoire fait partie de la recherche de motivation et de son rôle dans l'apprentissage des langues étrangères comme l'une des clés de l'apprentissage efficace chez les étudiants. Il vise à mettre en évidence le modèle Vroom en introduisant la problématique suivante : dans quelle mesure le modèle de motivation de Vroom peut-il nous aider à déterminer la motivation des apprenants de la filière de français au Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama ? Le modèle a permis de mesurer le rôle des trois éléments qui le constituent, à savoir : les attentes, l'instrumentalité et la valence. Les conclusions tirées du questionnaire adressé aux étudiants montrent que ce modèle permet de déterminer certains éléments révélateurs de la motivation des étudiants questionnés, ce qui aboutira, on l'espère dans des travaux futurs, à motiver et à élever les capacités illimitées des étudiants pour réaliser leurs désirs et leurs ambitions.

Mots-clés

Motivation, filière français, modèle de Vroom, attentes, instrumentalité, valence

ملخص

تندرج مذكرة الماستر هذه ضمن البحوث حول الدافعية ودورها في تعلم اللغة الأجنبية كأحد مفاتيح التعلم الفعالة لدى الطلاب، وهي تهدف إلى إبراز نموذج " فروم " من خلال تقديم الإشكالية التالية: إلى أي مدى يمكن لنموذج " فروم " أن يساعدنا في تحديد دافعية المتعلمين في فرع اللغة الفرنسية بالمركز الجامعي صالحى أحمد بالنعامة؟

مكّننا هذا النموذج من قياس دور العناصر الثلاثة التي تشكله، وهي: التوقعات والأداة والقيمة. تظهر الاستنتاجات المستخلصة من الاستبيان الموجه إلى الطلاب أن هذا النموذج يجعل من الممكن تحديد بعض العناصر الدالة على دافعية الطلاب الذين تم سؤالهم، والتي ستؤدي، كما هو مأمول في الأعمال المستقبلية، إلى الرفع من قدرات الطلاب غير المحدودة لتحقيق رغباتهم وطموحاتهم.

الكلمات المفتاحية

الدافعية، فرع اللغة الفرنسية، نموذج فروم، التوقعات، الأداة، القيمة

Abstract

Our dissertation is part of researches on motivation and its role in foreign language learning as it is one of the effective keys to student learning. This study aims at highlighting Vroom model through the following problem: to what extent can Vroom's motivation model help us to determine learners' motivation in the branch of French at the Salhi Ahmed University Center of Naama? The studied model made it possible to measure the role of its three constituting elements, namely: expectations, instrumentality and valence. The conclusions drawn from the questionnaire addressed to students show that this model makes it possible to determine certain revealing elements of the motivation of the questioned students, which will lead, hopefully in the future, to motivate and raise the unlimited students, capabilities to achieve their desires and ambitions.

Key Words

Motivation, French branch, Vroom's Model, expectations, instrumentality, valence.

Liste des tableaux

Tableau 1:échantillonnage et stratification des informateurs	33
Tableau 2: Pourcentage des âges des étudiants questionnés	34
Tableau 3: Pourcentage des étudiants de chaque niveau	35
Tableau 4: Pourcentages des étudiants de chaque branche du baccalauréat	36
Tableau 5: Pourcentages de sexe.....	37
Tableau 6: Pourcentages des attentes vis-à-vis des notes.....	38
Tableau 7:Pourcentages des attentes vis-à-vis de la complexité des contenus.....	39
Tableau 8: Pourcentages des attentes vis-à-vis des difficultés et autres éléments.....	40
Tableau 9: Pourcentages des attentes vis-à-vis de la croyance en la maitrise (1).....	41
Tableau 10: Pourcentages des attentes vis-à-vis la croyance en la maitrise (2)	42
Tableau 11: Pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis la comparaison	43
Tableau 12:Pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis de l'échec	44
Tableau 13:Pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis du stress aux tests et examens..	44
Tableau 14:Pourcentages de la valence vis-à-vis des contenus	45
Tableau 15:Pourcentages de la valence vis-à-vis de la compréhension des contenus	46
Tableau 17:Pourcentages de la valence vis-à-vis des devoirs personnels	47

La liste de figures

Figure 1: La motivation selon Viau	15
Figure 2: La pyramide des besoins fondamentaux.....	22
Figure 3: Les types de théorie ERG	24
Figure 4: Les trois critères de la théorie de vroom	29
Figure 5: Graphique des âges des étudiants questionnés.....	34
Figure 6: Graphique des nombres des étudiants de chaque niveau.....	35
Figure 7: Graphique des pourcentages des étudiants de chaque branche du baccalauréat	36
Figure 8: Graphique des pourcentages de sexe.....	37
Figure 9: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis des notes	38
Figure 10: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis de la complexité des contenus	39
Figure 11: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis des difficultés et autres éléments	40
Figure 12: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis de la croyance en la maîtrise (1)	41
Figure 13: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis la croyance en la maîtrise (2)	42
Figure 14: Graphique des pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis de la comparaison	43
Figure 15: Graphique des pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis de l'échec	44
Figure 16: Graphique de l'instrumentalité vis-à-vis du stress aux tests et examen	45
Figure 17: Graphique des pourcentages de la valence vis-à-vis de l'intérêt des contenus	46
Figure 18: Graphique des pourcentages de la valence vis-à-vis de la compréhension des contenus	47
Figure 19: Graphique des pourcentages de la valence vis-à-vis des devoirs personnels	48

Table des matières

Table des matières

Remerciement.....	I
Dédicace 1.....	II
Dédicace 2.....	III
Résumé	IV
Liste des tableaux.....	V
Liste des Figures	VI
Table des matières	1
Introduction générale.....	5
Partie Théorique	8
Introduction Partielle	9
I. La motivation	9
1.2. Qu'est-ce que la motivation ?.....	9
1.2.1. L'origine de mot « motivation».....	10
1.2.2. Définition de dictionnaire Français	10
1.2.3. Définition de dictionnaire Larousse	10
1.2.4. Définition selon les auteurs	10
1.3. L'importance.....	11
1.4. Les types de motivation	12
1.4.1. La motivation intrinsèque	12
1.4.2. Motivation extrinsèque	13
1.5. La motivation Scolaire	14

Table des matières

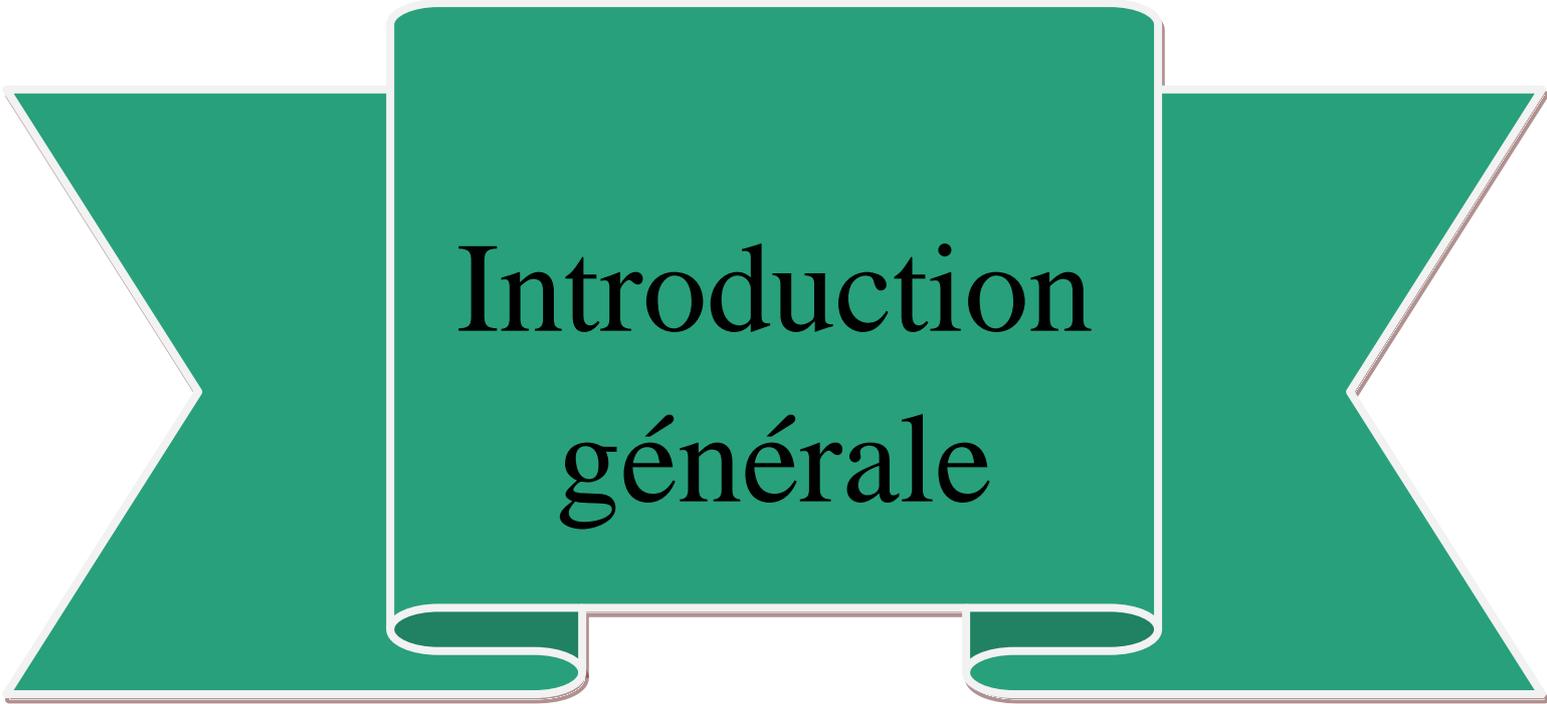
1.6. Effets de la motivation dans l'éducation	15
1.6.1. Atteindre les objectifs académiques	15
1.6.2. Améliorer la confiance en soi	15
1.6.3. Motivation et enthousiasme	15
1.7. Les facteurs qui influencent la motivation scolaire.....	15
1.7.1. Environnement familial.....	15
1.7.2. Styles d'enseignement.....	15
1.7.3. Autonomie et choix.....	16
1.8. Les stratégies pour favoriser la motivation scolaire	16
1.8.1. Fixer des objectifs clairs	16
1.8.2. Renforcer positivement les efforts	16
1.9. Les limites de la motivation extrinsèque en milieu scolaire	16
1.9.1. Focalisation sur les notes	16
1.9.2. Tricherie et plagiat.....	16
1.10. L'importance de construire une identité positive d'apprenant.....	17
1.10.1. Construire une identité positive.....	17
1.11. Les bénéfices de la motivation intrinsèque en milieu scolaire.....	17
1.11.1. Apprentissage authentique.....	17
1.11.2. Amélioration de la vie d'apprenant.....	17
1.12. Motiver les étudiants en reliant le contenu du programme à la vie réelle	17
1.12.1. Poser des questions et des situations similaires à la vie réelle.....	17
1.12.2. Fournir de vraies informations aux étudiants.....	18

Table des matières

1.12.3-Utilisation des applications Smartphone et tablette.....	18
1.13. Offrir un environnement d'apprentissage positif et stimulant	18
1.13.1. Stimuler la suspicion.....	18
1.13.2. Encourager les apprenants à présenter différentes idées et opinions.....	18
1.13.3. Offrir un soutien positif aux étudiants et les motiver à atteindre l'excellence...	18
1.14. Les stratégies pour encourager la motivation chez les étudiants.....	18
1.14.1. Encouragez l'autonomie.....	19
1.14.2. Créez un environnement positif.....	19
1.14.3. Donnez des rétroactions constructives.....	19
1.15. Les avantages d'un environnement d'apprentissage motivant.....	19
1.16. Les défis de la motivation dans l'éducation.....	19
1.17. Les théories de la motivation	19
1.17.1. La théorie de Maslow.....	20
1.17.1.1. Les besoins psychologiques.....	21
1.17.1.2. Besoins de sécurité	21
1.17.1.3. Besoins d'appartenances	21
1.17.1.4. Besoins d'estime	22
1.17.1.5. Besoins d'accomplissement	22
1.17.2. La théorie ERG	22
1.17.2.1 Besoins d'existence.....	23
1.17.2.2. Besoins de relation.....	23
1.17.2.3 Besoins de croissance	23
1.17.3. La théorie de renforcement	23

Table des matières

1.17.4. Théorie de Skinner	23
1.17.5. Théorie de l'équité	23
1.17.6. Théorie de Herzberg	24
1.17.7. Théorie des attentes (Vroom)	24
1.18. Les trois critères de la théorie de vroom.....	25
1.18.1. L'expectation.....	25
1.18.2. L'instrumentalité.....	25
1.18.3. La Valence	25
II. Le modèle de vroom	25
1. Définition	25
2. Les critères de modèle «vroom»	27
2.1. L'expectation.....	27
2.2. L'instrumentalité	27
2.3. La Valence	27
3. Le modèle de porter et Lawler.....	28
Conclusion Partielle	29
Partie pratique	30
2.1. Introduction Partielle.....	31
2.2. Analyse des résultats	31
2.3. Conclusion Partielle.....	46
Conclusion générale	49
Bibliographie	51
Les annexes	54



**Introduction
générale**

Introduction générale

La didactique est l'étude scientifique des contenus, des méthodes et des techniques d'enseignement, ainsi que de l'activité de chacun des enseignants et des apprenants et de leur interaction en vue d'atteindre les objectifs régis par l'institution.

D'une part, La didactique se soucie de la matière et des difficultés que son enseignement peut poser liées à son contenu, ses concepts, sa structure et sa logique, et d'autre part, l'apprenant à travers la construction et l'organisation de situations d'apprentissage qui lui donnent des connaissances, des capacités, compétences, attitudes et valeurs, et d'autre part, l'enseignant et son rôle dans la facilitation du processus d'apprentissage et de réussite, après que le phénomène de perte de motivation d'apprendre s'est propagé parmi les apprenants, il est pris des proportions inquiétantes dans le milieu scolaire et que les apprenants s'ennuient de leurs apprentissages. Le modèle de Vroom est devenu l'un des obstacles pour l'enseignant et même pour l'apprenant, ce qui fait que l'apprenant rencontre des difficultés à l'acquisition de la langue (l'oral, l'écrit, compréhension, la grammaire...), Cela entraîne une baisse du niveau de l'apprenant. Parmi les modèles de motivation qui aident l'apprenant à surmonter ses difficultés, le modèle de motivation de Victor Vroom : est une théorie qui a été développée en 1964, et l'essence de cette théorie indique que le désir ou l'inclination pour un comportement spécifique dépend de la force de l'attente que ce comportement sera suivi de résultats renouvelés, et cela dépend aussi du désir de l'individu pour ces résultats, et en d'autres termes, Vroom dit que la motivation est le résultat du désir humain de quelque chose et son estimation de la probabilité qu'une action réalise ce qu'elle veut.

L'objectif de notre recherche est de prouver la nécessité du modèle de motivation Vroom car ce modèle aide les apprenants d'être motivés. Et aussi son importance dans le développement de l'acquisition de la langue des étudiants de FLE, ce qui nous amène à se focaliser sur la problématique suivante :

Dans quelle mesure le modèle de motivation de Vroom peut-il nous aider à déterminer la motivation des apprenants de la filière de français au Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama ?

De cette principale découlent les interrogations suivantes :

1-La motivation joue-t-elle un rôle dans le processus d'apprentissage et d'enseignement ?

Introduction générale

2-Quelles sont les caractéristiques du modèle « Vroom » à adoptés dans sa théorie, et sa complémentarité, est-elle nécessaire pour que la motivation se produise ?

Pour répondre à ces questions nous pouvons suggérer les hypothèses suivantes:

1-Oui, La motivation jouerait un rôle majeur dans la vie d'une personne et sa capacité à réussir et à atteindre ses propres objectifs de différentes façons et de façon créative, il n'y pas un apprentissage sans motivation et pas de motivation sans apprendre.

2- Il y a trois éléments principaux du modèle « Vroom » : « les attentes, l'instrumentalité et la valence ». Pour que le processus de motivation se produise pleinement, les caractères doivent être disponibles sans pénurie.

Enfin, notre mémoire est composé de deux parties (partie théorique et partie pratique). Dans la première partie théorique nous définissons la motivation, le concept, l'importance, les types de motivation et les modèles de motivation, les théories et le modèle de Vroom, ses critères, la pyramide des besoins, ainsi que les facteurs de ce modèle.

La deuxième partie "investigation et analyse du corpus " ce chapitre concerne le travail que nous avons fait, il s'agit donc d'analyser le questionnaire que nous avons distribué aux étudiants de FLE au centre universitaire Salhi Ahmed Naama dans un but de confirmer ou infirmer notre hypothèse de départ.



Cadre
Théorique

1.1. Introduction

Le thème de l'enseignement est devenu l'un des thèmes éducatifs qui nécessitent une mise à jour afin de suivre le rythme des développements qui se produisent aujourd'hui dans le monde, car les méthodes traditionnelles ne suffisent plus à elles seules à transférer les idées et les techniques de l'époque de l'esprit des penseurs, inventeurs et scientifiques à l'esprit des enseignants, il est donc devenu nécessaire de créer des méthodes plus techniques et plus avancées adaptées à l'apprentissage que nous voulons. Pour parvenir à un enseignant libéré de la routine et confiant dans ses connaissances, son expérience et son bagage culturel, il faut lui fournir une expertise pointue selon des méthodes plus modernes. Nous n'oublions pas non plus l'importance de l'apprenant dans la détermination des méthodes d'enseignement appropriées, car les apprenants diffèrent selon leurs niveaux, leurs personnalités, leur façon de penser et d'apprendre.

I. La motivation

1.2. Qu'est-ce que la motivation ?

La motivation est une énergie émanant de l'apprenant, ou de l'extérieur, émanant de l'environnement qui l'entoure, l'éveillant et le déplaçant, orientant son comportement général, pour atteindre un but psychologique ou matériel qu'il recherche, ainsi la motivation est alors une force motrice qui active l'apprentissage.

La motivation est définie dans son sens le plus simple comme un ensemble de forces qui conduisent l'activité d'un individu et le poussent à faire des choses créatives différentes de "besoins, désir, instinct, volonté..." et d'autres facteurs dynamiques qui déterminent son comportement.

C'est l'une des nombreuses façons de tirer le meilleur des autres. En d'autres termes, il peut être vu comme un ensemble d'influences qui poussent l'individu à exercer le plus grand effort dans ses activités pour se développer et se réaliser.

C'est-à-dire que c'est une source d'efficacité et une manière positive de faire ressortir le meilleur de l'individu physiquement ou moralement, avec attention et concentration sur la méthode de motivation qui est la plus rapide et la meilleure façon,

Cadre Théorique

avec des bons et efficaces résultats bien sûr, ce dernier peut être considéré comme important et nécessaire dans la vie des gens en général et la vie éducative en privé.

La motivation est tout ce qui motive les apprenants à profiter des opportunités d'apprentissage. La motivation est un facteur important pour encourager les apprenants à réussir leurs études. La motivation est principalement assurée par les enseignants et l'école et leurs instructions, mais les parents et l'environnement autour de l'apprenant jouent également un rôle important dans la motivation. (1)

1.2.1. L'origine de mot « motivation »

L'étymologie du mot motivation vient du latin "movere", qui signifie, se déplacer. Cela signifie que la motivation est considérée comme le début et la source de tout mouvement ou activité. (2)

1.2.2. Définition de dictionnaire Français

Selon le dictionnaire didactique français : « *la motivation est un concept utilisé en psychologie pour tenir compte des facteurs qui déclenchent les conduits ; elle peut être définie un principe de forces qui poussent les organismes à atteindre un but* ». (3) (2003 , p170)

1.2.3. Définition de dictionnaire Larousse

Ensemble des facteurs qui déterminent le comportement d'un agent économique. (Les études de motivation du consommateur sont utilisées lors des études de marché et de l'établissement des campagnes de publicité.) (4)

1.2.4. Définition selon les auteurs

Pour Williams et Burden (1997), la motivation est : « *un état d'éveil cognitif et émotionnel qui mène à une décision consciente d'agir et qui provoque une période d'effort intellectuel et/ou physique, pour atteindre un but fixé au préalable* ». (5) (2013)

Norbert SILLAMY considère la motivation comme un « *ensemble des facteurs dynamiques qui déterminent la conduite d'un individu* ». (6) (2015 , p25)

Selon Karsenti: « *la motivation est un concept hypothétique qui représente des processus physiologiques et psychologiques* ». (7) (2013)

1.3.1 L'importance

Il doit y avoir la motivation dans l'éducation, c'est-à-dire pas d'éducation complète sans motivation. Cette dernière est d'une grande importance dans la détermination des types de comportement humain parce qu'il n'y a pas d'activité de l'individu sans but à atteindre.

La motivation est considérée comme un pilier clé des processus éducatifs par lesquels nous atteignons de nombreux objectifs.

Nous mentionnons ce qui suit :

- 1- L'étudiant aime la motivation parce qu'elle l'encourage à atteindre ses objectifs.
- 2-Renforcer la relation entre l'enseignant et l'étudiant.
- 3-Développer des idées créatives et les talents.
- 4-la généralisation de la concurrence dans les classes auprès des étudiants.
- 5-l'accès rapide à l'information et aux cours de compréhension.
- 6-Aimez le module étudié, attendez-la et essayez de pouvoir.
- 7-Satisfactions, confort psychologique et excellence dans divers domaines.
- 8-Combattre les peurs et acquérir confiance en soi.

- 10-Aide à accélérer le processus d'apprentissage.

- 11-Encourager les étudiants à interagir et à participer continuellement au processus d'apprentissage contribue à les motiver et à améliorer les résultats scolaires.

- 12-Permettre aux étudiants de prendre plaisir à apprendre

Cadre Théorique

13-Motiver les apprenants leur permet de participer avec tous leurs sens au processus d'apprentissage, et ainsi de profiter de la joie d'apprendre et de se sentir à l'aise au lieu de s'ennuyer et de s'ennuyer.

14-Permettre aux étudiants d'améliorer leurs compétences sociales et d'interaction

15-Motiver les étudiants et les encourager à participer aux cours, améliore leurs compétences en communication, en rencontre et en coopération.

16-La situation réactive d'une reconnaissance troublante qui conduit à un acte réfléchi et qui cause une étape de mobilisation de force culturelle et naturelle, pour arriver à un objectif avant terme.

1.4. Les types de motivation

Il y a deux grands types de motivation importants, nous mentionnons :

1.4.1. La motivation intrinsèque

Cette motivation vient de l'intérieur et est représentée dans la tentative de l'étudiant de s'engager à apprendre et à se développer professionnellement.

Elle peut être définie comme la motivation d'une personne à s'engager dans une activité ou un acte particulier afin d'obtenir une satisfaction personnelle sans attendre des opinions et des récompenses. Et d'autres, c'est-à-dire, le motif ici est pour le plaisir et relever le défi de ce à quoi il fait face.

Cette dernière est considérée comme une chose personnelle qui provient de l'intérieur de l'individu, car il est simplement le résultat de verbes et de mouvements compatibles avec différentes valeurs et désirs.

Il n'y a pas d'éléments extérieurs qui interfèrent dans le processus de stimulation qui donne un confort complet à l'individu jusqu'à ce qu'il incarne ses pensées et ses souhaits avec confiance, loin de tous les différents stress.

Cela ne nie pas que la motivation vienne d'un certain nombre de raisons ou de soi-disant sources tels que la jouissance du travail, le développement des compétences

Cadre Théorique

et des passe-temps, la nécessité de développer des idées et des programmes, un sentiment d'excellence et de réussite, l'estime de soi, la maîtrise et la qualité. Et d'autres.

Des exemples:

1. Lire dans le but de jouir et d'améliorer le niveau intellectuel sans attendre les récompenses.
2. Faire du sport pour le repos psychologique et la condition physique sans attendre les certificats ou autres.

1.4.2. Motivation extrinsèque

Cette motivation provient de facteurs de motivation externes, tels que les enseignants et les parents, pour encourager l'étudiant à s'engager dans l'apprentissage.

L'inverse d'une motivation intrinsèque est tout à fait inverse puisqu'il ne dépend pas de ce qui provient de l'intérieur de l'étudiant ou de l'obtention du consentement personnel, mais est délivré de l'extérieur de l'étudiant et est lié à l'élément de rémunération ou de punition par l'exercice du travail requis.

L'étudiant entre dans une spirale d'affaires et de nombreuses activités ne sont pas un amour de lui ou d'être en profiter et si seulement un peu, mais en attendant qu'il obtienne toujours l'échange. Il est seulement extérieurement motivé pour effectuer des tâches, qui est, il y a toujours une motivation cachée, ou « contrepartie », pour accomplir des tâches avec des récompenses financières, la renommée, la promotion, le succès. Etc.

L'étudiant travaille avec un effort multiplicateur au milieu de stress énormes, sans tenir compte de l'énergie suffisante pour compléter son activité seulement pour atteindre ses désirs et atteindre le correspondant.

La motivation externe se fait par deux moyens : « indulgence ou intimidation »

Des exemples :

1. Essayer d'assister à toutes les conférences pour éviter l'exclusion.

Cadre Théorique

2. Diffuser des vidéos religieuses pour augmenter le pourcentage de téléspectateurs sur les sites de médias sociaux.

1.5. La motivation Scolaire

Selon Viau (1994), la motivation scolaire se présente comme suit : « *Un concept dynamique qui a ses origines dans la perception qu'un élève a de lui-même et de son environnement et qui l'incite à choisir une activité, à s'y engager et à persévérer dans son accomplissement afin d'atteindre un but.* » (Viau 1994, p. 7). (8)

C'est-à-dire : la motivation en contexte scolaire est proposée des activités convenables pour motiver l'apprenant qui lui rende autonome.

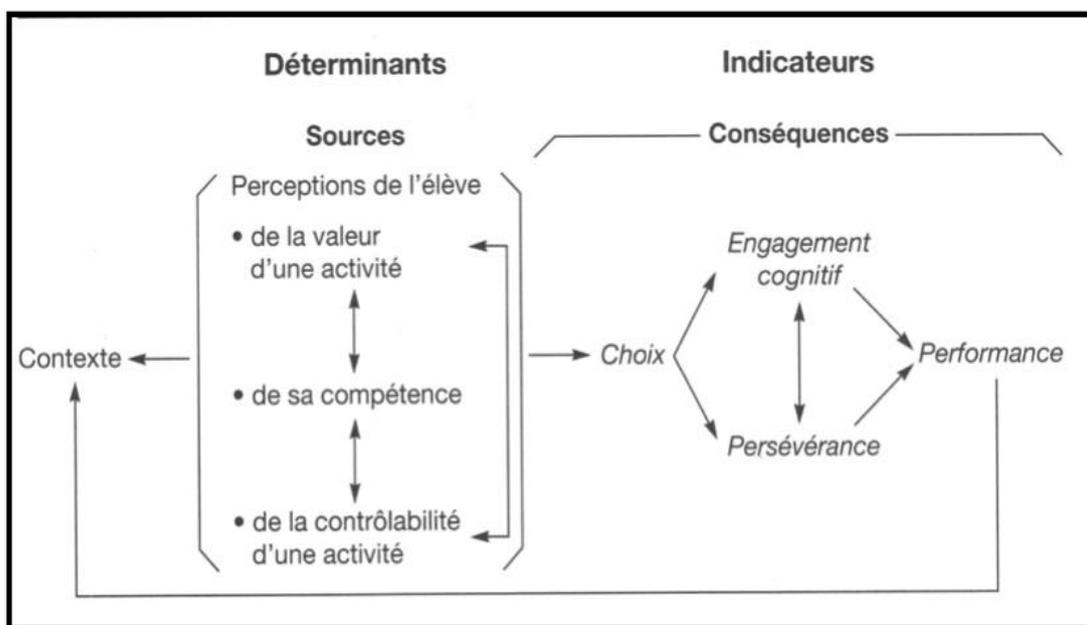


Figure 1: La motivation selon Viau

Selon Archambault et Chouinard, « *la motivation scolaire est l'ensemble des déterminants internes et externes qui poussent l'élève à s'engager activement dans le processus d'apprentissage, à adopter des attitudes et des comportements susceptibles de conduire à la réalisation des objectifs d'apprentissage qu'il poursuit et à persévérer devant les difficultés* » (9) (2006, p135)

Cadre Théorique

Par cette définition, nous comprenons que la motivation, c'est un ensemble des déterminants internes qui rendent l'étudiant actif, vibrant et aimant pour ce qu'il fait et d'autres externes l'aident à réaliser ses objectifs, à développer ses idées et à affronter les peurs auxquelles il fait face.

1.6. Effets de la motivation dans l'éducation

1.6.1. Atteindre les objectifs académiques

Les étudiants qui se sentent motivés pourront atteindre leurs objectifs académiques

1.6.2. Améliorer la confiance en soi

Encourager les étudiants à essayer de nouvelles choses et à réussir, les aide à développer leur confiance en soi.

1.6.3. Motivation et enthousiasme

La motivation des apprenants peut augmenter l'enthousiasme et la motivation pour l'apprentissage, ce qui aide les élèves à progresser dans leurs études et à développer de nouvelles compétences.

1.7. Les facteurs qui influencent la motivation scolaire

1.7.1. Environnement familial

Les apprenants qui ont le soutien et l'encouragement de leurs parents ont tendance à avoir une plus forte motivation scolaire. Les parents qui s'impliquent et s'intéressent à l'éducation de leurs enfants sont plus susceptibles de les aider à réussir.

1.7.2. Styles d'enseignement

Les enseignants qui utilisent des méthodes d'enseignement interactives, créatives et personnalisées sont plus susceptibles de susciter la motivation des apprenants. Un

Cadre Théorique

enseignant qui crée un climat de classe positif et encourageant peut aider les apprenants à se sentir plus motivés.

1.7.3. Autonomie et choix

Donner aux apprenants une certaine autonomie et l'occasion de faire des choix peut stimuler leur motivation intrinsèque. Les apprenants qui se sentent capables de contrôler leur processus d'apprentissage peuvent être plus susceptibles de s'engager et de se donner à fond.

1.8. Les stratégies pour favoriser la motivation scolaire

1.8.1. Fixer des objectifs clairs

Les apprenants qui ont des objectifs clairs, spécifiques et réalisables sont plus susceptibles de se sentir motivés et d'atteindre ces objectifs. Les objectifs peuvent concerner les notes, les compétences en lecture, l'assiduité scolaire, etc.

1.8.2. Renforcer positivement les efforts

Encourager les apprenants et donner de la reconnaissance pour leurs efforts peut les aider à se sentir appréciés et valorisés. Les commentaires constructifs, les récompenses positives et les encouragements peuvent aider les apprenants à rester motivés.

1.9. Les limites de la motivation extrinsèque en milieu scolaire

1.9.1. Focalisation sur les notes

Les apprenants qui sont trop focalisés sur les notes ou les récompenses peuvent perdre de vue l'importance de l'apprentissage en lui-même. La motivation extrinsèque peut parfois détourner les apprenants de l'apprentissage authentique et du développement de compétences essentielles.

1.9.2. Tricherie et plagiat

Les apprenants qui sont motivés par les récompenses externes, comme les notes ou les récompenses matérielles, peuvent être plus susceptibles de tricher ou de plagier. La motivation extrinsèque peut détourner les apprenants de l'apprentissage authentique et des valeurs éthiques.

1.10. L'importance de construire une identité positive d'apprenant

1.10.1. Construire une identité positive

Les apprenants qui ont une identité positive d'apprenant ont tendance à être plus motivés et plus confiants en eux-mêmes. Les enseignants peuvent aider les apprenants les élèves à développer une identité positive en valorisant leurs points forts, en leur donnant des rôles actifs dans la classe, et en les aidant à voir l'apprentissage comme un processus de croissance.

1.11. Les bénéfices de la motivation intrinsèque en milieu scolaire

1.11.1. Apprentissage authentique

Les apprenants qui sont motivés intrinsèquement sont plus susceptibles de se concentrer sur l'apprentissage authentique et le développement de compétences essentielles. Ils sont plus susceptibles de poser des questions, de prendre des risques et de s'engager de manière créative avec les sujets.

1.11.2. Amélioration de la vie d'apprenant

Les apprenants qui apprécient le processus d'apprentissage et se sentent connectés à leur éducation ont tendance à avoir une vie d'apprenant plus épanouissante et plus enrichissante. Ils peuvent se sentir plus engagés et plus inspirés par leur éducation.

1.12. Motiver les étudiants en reliant le contenu du programme à la vie réelle

1.12.1. Poser des questions et des situations similaires à la vie réelle

Cadre Théorique

Ces questions et ces cas relient les élèves à la vie quotidienne et les incitent à s'intéresser aux sujets, ce qui contribue à les motiver.

1.12.2. Fournir de vraies informations aux étudiants

De vraies informations peuvent être utilisées dans l'éducation pour motiver les apprenants et les intéresser aux sujets abordés.

1.12.3-Utilisation des applications Smartphone et tablette

Les applications pour Smartphones et tablettes peuvent être utilisées pour aider les apprenants à apprécier le processus d'apprentissage et à les motiver.

1.13. Offrir un environnement d'apprentissage positif et stimulant

1.13.1. Stimuler la suspicion

Si l'enseignant donne la solution la plus probable à la bonne, il peut poser la question : Existe-t-il une autre solution ? Au cours de cette étape, l'enseignant permet aux élèves d'apprendre par essais et erreurs.

1.13.2. Encourager les apprenants à présenter différentes idées et opinions

Motiver les apprenants à apprendre et à se développer en trouvant des moyens d'exprimer ouvertement leurs opinions et leurs idées et en leur posant des questions à analyser et à discuter.

1.13.3. Offrir un soutien positif aux étudiants et les motiver à atteindre l'excellence

Les enseignants peuvent apporter un soutien positif aux apprenants en les félicitant et en encourageant plus d'initiative dans le processus éducatif.

1.14. Les stratégies pour encourager la motivation chez les étudiants

Cadre Théorique

«Les apprenants sont les agents actifs de leur propre apprentissage. Les enseignants ne peuvent pas "motiver" les apprenants; ils peuvent seulement créer des situations dans lesquelles la motivation peut se produire. » - Edward Deci.

1.14.1. Encouragez l'autonomie

Donnez aux apprenants des choix et des possibilités de prise de décision pour les aider à se sentir en contrôle de leur propre apprentissage.

1.14.2. Créez un environnement positif

Encouragez la collaboration et renforcez les réussites des apprenants par des commentaires positifs.

1.14.3. Donnez des rétroactions constructives

Les apprenants ont besoin de rétroactions constructives pour continuer à développer leur compétence et maintenir leur motivation. Les rétroactions devraient être spécifiques, positives et aider l'apprenant à apprendre.

1.15. Les avantages d'un environnement d'apprentissage motivant

Les apprenants sont plus engagés et motivés lorsqu'ils sont dans un environnement positif. Cela peut conduire à des réalisations scolaires plus élevées pour les apprenants et au développement de compétences en dehors de la salle de classe.

1.16. Les défis de la motivation dans l'éducation

Les apprenants peuvent perdre leur motivation pour de nombreuses raisons, notamment le manque de soutien à domicile, la difficulté avec une tâche spécifique ou le manque de feedback pour les efforts fournis. Les enseignants doivent être conscients de ces facteurs afin de soutenir les apprenants dans leurs efforts d'apprentissage. (10)

1.17. Les théories de la motivation

Le comportement humain a été remis en question et assommé par les psychologues «Et c'est ce qui les a fait développer leurs théories de motivation» Pour savoir pourquoi une personne agit d'une manière particulière.

Et c'est ce qui a attiré notre attention les théories suivantes :

1.17.1. La théorie de Maslow

C'est la théorie psychologique d'Abraham Maslow dans son étude de 1943 de recherche "la théorie du motif humain" puis il a élargi et développé son idée.

Maslow a étudié certains échantillons humains et les a appelés une médaille comme Albert Einstein, pas de son étude des personnes malades, en plus d'étudier 1% des étudiants universitaires en bonne santé, et a pleinement expliqué sa théorie dans son livre 1954 « Motivation et personnalité ».

L'étudiant agit avec motivation ou puissance, et cette force est le résultat de ses tendances à satisfaire les besoins de son sentiment de confort, loin de la privation, Autrement dit, il y a toujours quelque chose derrière lui qui est motivé, ce qui affecte son comportement, surtout si elle n'est pas satisfaite, où elle cause sa douleur et des problèmes psychologiques.



Abraham Maslow

La pyramide des Besoins fondamentaux



blog.creasources.ca

Figure 2: La pyramide des besoins fondamentaux

1.17.1.1. Les besoins psychologiques

Tout sur les besoins qui maintiennent l'homme en vie, "le besoin de respiration, de nourriture, d'eau et de sommeil. "Et d'autres conditions nécessaires à la préservation de l'individu.

Une personne qui a du mal à satisfaire l'un de ces besoins physiologiques peut le dépasser à l'avenir lorsqu'elle est en mesure de l'atteindre.

Exemple :

*Celui qui souffre d'insomnie et de manque de sommeil souffrira quand ils le pourront.

*Celui qui n'a pas d'argent, quand il peut l'économiser, il va le dépenser en achetant de la nourriture et des vêtements excessivement.

1.17.1.2. Besoins de sécurité

Cadre Théorique

Sa réalisation dépend du degré de satisfaction des besoins physiologiques, vient ensuite la quête de l'individu pour atteindre tout ce qui est lié à la sécurité, à l'assurance et au confort pour lui et sa famille et pour atteindre la sécurité au travail, le revenu et la santé et la sécurité physique.

Le manque de satisfaction de ce besoin affectera négativement sa vie dans divers domaines «c'est-à-dire La sécurité est essentielle à la création d'un esprit de créativité.

1.17.1.3. Besoins d'appartenances

Après avoir satisfait les besoins physiologiques et la sécurité, les soi-disant besoins sociaux apparaissent l'étudiant est de nature sociale veut appartenir à d'autres et être aimée en formant des relations et de l'amitié avec eux et le besoin du facteur d'amour.

Si ces éléments ne sont pas satisfaits, les êtres humains sont exposés à l'anxiété, à l'isolement et à la dépression, c'est-à-dire à être terriblement éloignés des autres.

1.17.1.4. Besoins d'estime

Ce besoin joue un grand rôle dans le sens de l'importance et de la valeur de l'individu et le distingue par ses talents et ses possibilités d'atteindre ses objectifs et ses projets, et ce par son sens de la confiance et du respect pour les autres.

1.17.1.5. Besoins d'accomplissement

Le besoin de réaliser ses aspirations et de faire ses preuves est le stade de l'excellence et du meilleur changement et de l'accomplissement de ses talents créatifs et motivationnels sur la réalité.

À travers ces cinq besoins développés par Maslow, nous découvrirons qu'il y a un lien entre sa hiérarchie et l'éducation à travers le soi-disant « la motivation » alors, les apprenants doivent avoir une certaine motivation pour réussir leurs études. (11)

1.17.2. La théorie ERG

Cadre Théorique

C'est aussi une théorie psychologique de l'Américain Clayton Alderfer entre 1961 à 1978. Cette théorie est une extension de la hiérarchie de Maslow, mais elle ne suit pas une hiérarchie.

Sa théorie a tenté de reclasser les besoins en trois types sont les suivants :

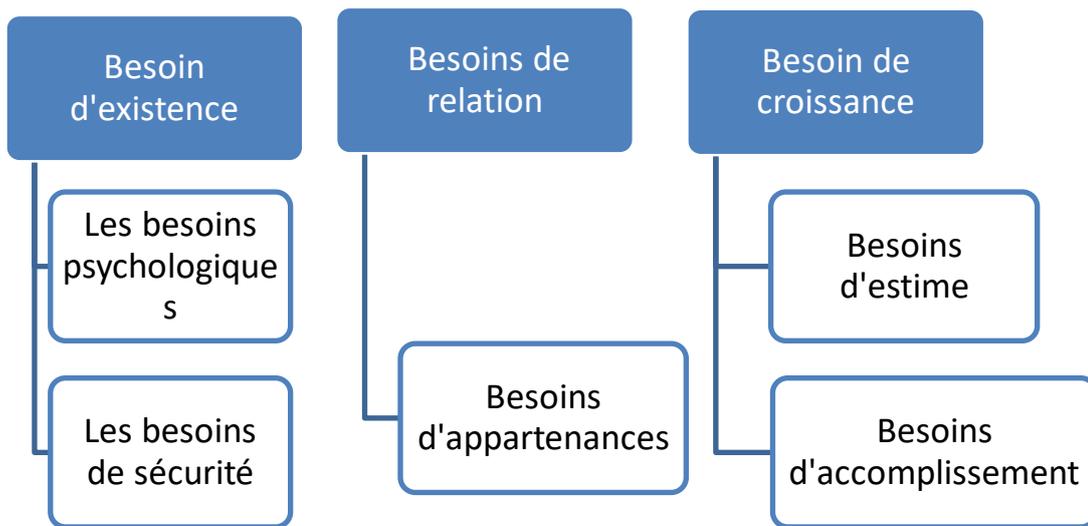


Figure 3: Les types de théorie ERG

1.17.2.1 Besoins d'existence

Recueillir tous les besoins physiologiques de la nourriture, l'eau et le sommeil... Et d'autres, et les besoins de sécurité d'atteindre la sécurité familiale et le confort.

1.17.2.2. Besoins de relation

Besoins sociaux liés aux relations affectives et familiales et aux diverses amitiés.

1.17.2.3 Besoins de croissance

Cadre Théorique

La pyramide précédente rassemblait les besoins d'appréciation et d'épanouissement personnel, avec un sentiment de confiance et d'excellence qui lui permet de réaliser toutes ses ambitions et ses objectifs avec créativité et autonomie.

1.17.3. La théorie de renforcement

Est la théorie du philosophe américain Skinner, À travers des expériences et l'observation du comportement animal, ce dernier a identifié sa théorie sur le rôle du renforcement dans le comportement humain et animal (positif ou négatif).

La preuve en est l'étude de Skinner sur les lois de la climatisation efficace «En utilisant des animaux qu'il appelait « Skinner square. » Ils ont été récompensés ou punis pour leur comportement.

Ce dernier s'est également intéressé aux applications pratiques des théories et au placement de là soi-disant « éducation programmée » dans ce type de processus éducatif. (12)

1.17.4. Théorie de Skinner

Prouve que le comportement est maintenu d'une position à l'autre, à condition que les outils de renforcement ne conduisent à aucun changement ou le fassent, mais suivent certaines règles.

1.17.5. Théorie de l'équité

Cette théorie a été fondée par l'homme appelé Adams en 1965, cela impose l'application de l'équité et de l'égalité, c'est-à-dire de traiter tout le monde équitablement, sans distinction.

ADAMS confirme que le processus de stimulation est bien fait si les personnes sont traitées équitablement, et si cela est inversé, cela aura un impact significatif et des conséquences différentes.

Autrement dit, la justice entre les individus, à son tour, propage la coopération et la compréhension entre eux et réalise des efforts et des tentatives accrues pour prouver l'excellence pour atteindre et réussir leurs buts et objectifs.

1.17.6. Théorie de Herzberg

Cadre Théorique

Herzberg a mené ses recherches en 1957 en menant des entrevues avec un groupe de travailleurs pour déterminer la raison pour laquelle un individu effectue, il a constaté que le stimulus était stimuli internes et externes, fortement associés à la satisfaction et à l'insatisfaction, C'est-à-dire qu'il y a des facteurs qui les empêchent d'éliminer l'insatisfaction et cependant ces facteurs sont disponibles, la satisfaction et vice versa ne seront pas atteints.

Cette théorie s'est répandue énormément et largement parce qu'elle est issue d'un environnement de travail réel et qu'elle est facile à comprendre. (12)

1.17.7. Théorie des attentes

Une théorie motivationnelle du psychologue canadien Victor Vroom en 1964 par sa théorie intitulée « L'attente de Vroom » Il a noté que la motivation dépendait de trois facteurs importants « l'expectation / l'instrumentalité / la Valence ».

Il est fortement axé sur le besoin de motivation dans la conduite, Victor a expliqué que la conduite d'un individu dépendait du résultat attendu par ce qu'il avait fait, c'est-à-dire, un individu fait quelque chose parce qu'il y a une motivation à faire un certain acte en raison du résultat qu'il est censé obtenir à travers ce comportement.

Mais l'essence de cette théorie, qui lui est cachée, est-ce qu'on appelle Processus de cognition, comment une personne gère les éléments motivés?

Cette dernière est une théorie générale utilisée dans de nombreux domaines différents.

Victor a résumé la défense de la personne pour exécuter tout travail en trois éléments, comme suit :

- 1-L'attente d'une personne que ses efforts mènent au travail ou au rendement.
- 2-La personne s'attend à ce que ce rendement soit le moyen d'obtenir certains résultats.
- 3-La personne s'attend à ce que ce résultat soit bénéfique.

1.18. Les trois critères de la théorie de vroom

1.18.1. L'expectation

Cadre Théorique

Est la croyance ou l'assurance de la capacité de la personne d'exercer un effort et d'atteindre son rendement pour atteindre ce travail désiré, Autrement dit, le pouvoir de la relation entre l'effort et la performance, alors, si la compatibilité est atteinte, la relation sera claire et forte et si cela est inversé, la relation sera faible ou essentiellement inexistante.

1.18.2. L'instrumentalité

Dans quelle mesure le rendement peut être considéré comme un moyen d'obtenir certains résultats. Autrement dit, la personne croit que le travail requis est le moyen d'atteindre la cible.

1.18.3. La Valence

Indique que la personne apprécie la valeur de la récompense et ses objectifs, les valeurs de ces retours varient d'une personne à l'autre.

Les remerciements et l'appréciation, par exemple, peuvent être distinctifs et précieux pour certains et peu importants pour d'autres.

Parce qu'il la motivation d'un individu augmente quand elle ne correspond qu'à ses besoins.

II. Le modèle de vroom

1. Définition

Il est considéré comme une théorie psychologique importante par le professeur de sciences commerciales « Victor vroom » à l'Université de Yale en 1964.

Il a joué un rôle important dans le processus de motivation des individus par lequel il a été constaté que le désir ou la tendance d'un individu d'agir d'une manière ou d'une autre dépendait fortement du résultat auquel il s'attendait, c'est-à-dire que cette théorie a été calculée pour montrer la force de la motivation, puisque l'étudiant choisit ce qu'elle fait sur la base de la force de motivation et que l'étudiant valorise à travers la difficulté de la tâche ou de l'objectif et l'importance du retour surelle-même, cette dernière a été fondé sur l'hypothèse que l'étudiant se déplace à un troisième pas vers le succès et affirmation de soi.

Cadre Théorique

Le modèle de vroom est basé sur le fait que l'étudiant cherche à réaliser les possibilités et les capacités et les déplacer pour atteindre ses buts et aspirations, et travaille à améliorer la qualité de la vie humaine et la vie éducative, en les organisant et en les développant, il est également une base pour le développement personnel et la qualification des individus pour réaliser leurs souhaits. Parmi les avantages de l'utilisation de cette théorie sont :

- a- Améliorer le rendement des étudiants en améliorant leurs attentes.
- b- Peut communiquer plus efficacement lorsqu'il comprend ses attentes.
- c- Cette théorie favorise la confiance en soi et l'atteinte des objectifs et des ambitions

La théorie de vroom est une compréhension du comportement humain et des attentes individuelles et se résume en trois éléments importants et irremplaçables « l'instrumentalité /L'expectation / la Valence ».

2. Les critères de modèle «vroom»

2.1. L'expectation

Ce concept a beaucoup à voir avec le concept canadien d'auto-efficacité« Albert Bandura », qui fait référence à la capacité d'une personne à affronter les obstacles et à réaliser ce qui est proposé, c'est la croyance de l'étudiant que s'il lève son effort, la récompense montera aussi, ce dernier est ce qui pousse l'étudiant à rassembler les moyens et les possibilités nécessaires pour accomplir une tâche particulière, nous citons:

- 1- Compétences et aptitudes pour accomplir une tâche ou une fonction particulière.
- 2-Fournir du soutien et divers renseignements nécessaires.
- 3-Une abondance de ressources appropriées.

2.2. L'instrumentalité

Considéré comme deuxième élément essentiel de motivation, c'est la conviction que la performance conduira à la récompense, et cela est dû à sa confiance en obtenir une récompense, s'il fait le travail requis, toute évaluation et récompense en fonction du rendement de la personne.

Cadre Théorique

Par exemple : Si l'étudiant n'a pas confiance en l'enseignant qui lui a promis de lui donner une bonne note dans le travail dirigé, cela réduira son enthousiasme pour ce que ce dernier lui a demandé.

2.3. La Valence

Elle indique la valeur de la récompense pour l'étudiant et ses objectifs, les intérêts des gens varient d'un endroit à l'autre. Plus le rendement n'est compatible avec les besoins de l'étudiant, plus les chances d'effectuer le travail requis sont grandes.

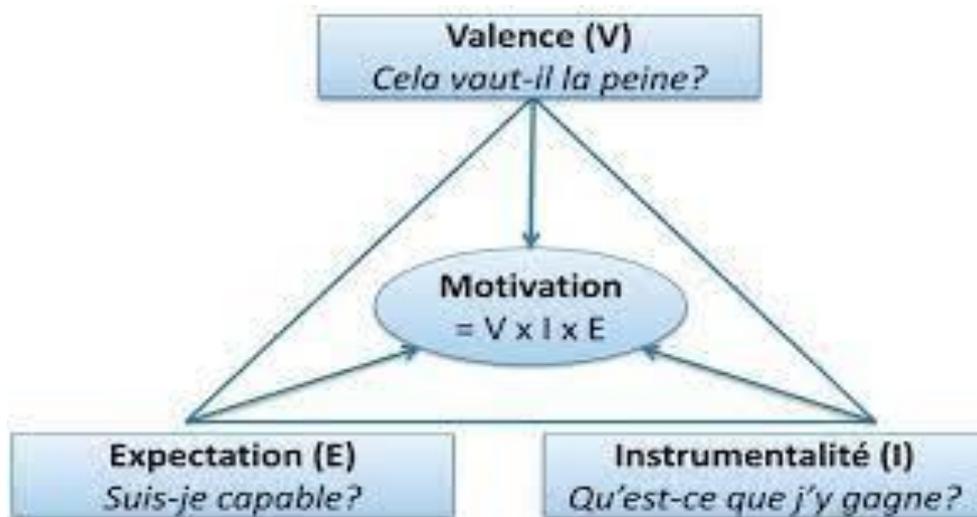


Figure 4: Les trois critères de la théorie de Vroom

La valence renvoie à la valeur positive ou négative qu'elle attribue au résultat, les étudiants accordent souvent une grande valeur aux résultats, mais en général, le résultat de la valence dépend des besoins individuels et est mesurée par une mesure de valeur positive à valeur négative. Alors, il ne peut pas avoir de retours morales (Remerciements, appréciation...) Valeur pour certains, car elle ne représente rien pour d'autres qui préfèrent et attendent des retours matériels (l'argent, les cadeaux...)

De ce qui précède, la motivation peut être mesurée à partir de la théorie des attentes à travers la formule suivante :

La motivation = la Valence \times l'instrumentalité \times L'expectation.

Par cette équation, le modèle de Vroom suppose ce qui suit :

Cadre Théorique

1-Corrélation positive entre les efforts et les objectifs.

2- Le fait d'avoir le rendement et le résultat ensemble entraîne les avantages souhaités et prévus.

3-L'avantage souhaité peut satisfaire les besoins de l'individu.

Alors la conclusion de ce modèle est qu'un individu a la pleine capacité et la conscience de rechercher les éléments nécessaires du passé (la Valence/l'instrumentalité/l'expectation).

3. Le modèle de porter et Lawler

Porter et Lawler ont élaboré la théorie des attentes du professeur canadien Victor Vroom en 1968, ils supposent un modèle qui montre que la satisfaction d'une personne à l'égard de son travail est le résultat des récompenses qu'elle reçoit, et parce que ce dernier est le résultat de la performance. Autrement dit, le fondement de ce modèle est entièrement lié au rendement et au rendement. Porter et Lawler ont noté que l'effort et le pouvoir de stimulation dépendent de deux facteurs principaux : Récompenses et valeur énergétique', Par exemple, si une personne sait qu'elle peut accomplir une tâche, elle peut recueillir l'effort requis et estimer la probabilité de recevoir une récompense, Par conséquent, l'atteinte des objectifs dépend de l'effort et de la viabilité.

Le rendement donne lieu à deux types de récompenses implicites (un sentiment d'accomplissement, d'épanouissement personnel et d'excellence...) qui à son tour conduit à la satisfaction de l'effort pour la récompense, et les récompenses équitables réalisées.

Bien que ce modèle soit compliqué par ses prédécesseurs, il souligne le fait que la stimulation est un processus complexe et pas seulement une cause et un effet.

Ce modèle repose sur trois éléments principaux :

L'effort : la quantité d'énergie et d'efforts dans une tâche particulière

Performance : l'effort d'une personne mène à son rendement

Cadre Théorique

Satisfaction : Le rendement mène à la satisfaction et le niveau de satisfaction dépend du montant des récompenses obtenues par l'individu.

Conclusion Partielle

Les étudiants peuvent être motivés en fournissant un environnement d'apprentissage positif et stimulant, en utilisant différentes méthodes, telles que la fourniture d'informations réelles aux étudiants, l'utilisation de jeux éducatifs et l'apprentissage coopératif. De plus, il est logique que les étudiants soient motivés en leur offrant un environnement positif qui leur permet de se sentir à l'aise et de profiter du processus d'apprentissage.

La motivation en éducation joue un rôle important dans la réussite scolaire et le développement des compétences des apprenants. Les enseignants et les parents peuvent prendre de nombreuses mesures pour motiver les apprenants, comme démontrer des objectifs spécifiques et unir leurs forces.



Partie
Pratique

Introduction

Ce chapitre a exposé la partie pratique, notre enquête est réalisée dans le centre universitaire Salhi Ahmed Ahmed au Naama. Nous avons choisi comme échantillons les étudiants de tous les niveaux de FLE « L1, L2, L3, M1, M2 ». Dans notre recherche nous avons focalisé sur un questionnaire destiné aux étudiants, qui est considéré comme un outil bénéfique et plus efficace pour notre recherche, parce qu'il nous a permis d'avoir toutes les informations et la collecte des données avec des réponses plus objectives et des résultats satisfaisants. Les données recueillies sont analysées sous forme de tableaux, de graphiques et de chiffres, puis sont interprétées. Les participants sont d'âges différents, ainsi que de sexes différents : des étudiants et des étudiantes. Ces informations sont plus précises dans le tableau suivant :

Tableau 1: échantillonnage et stratification des informateurs

	L1		L2		L3		M1		M2	
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M
17 ans – 20 ans	2	1	3	2	2	1	2	3	5	2
21ans – 30ans	6	3	7	4	7	4	6	2	6	5
31ans – 50ans	2	1	1	0	2	0	2	0	2	1

2. Analyse des résultats

2.1. Questionnaire

Section 1.

Partie pratique

Question 01 : Quel âge avez-vous ?

Tableau 2: Pourcentage des âges des étudiants questionnés

Age	Nombre de réponses	Pourcentages
17 ans - 20 ans	23	27.38 %
21 ans - 30 ans	50	59.52 %
31 ans – 50 ans	11	13.1 %

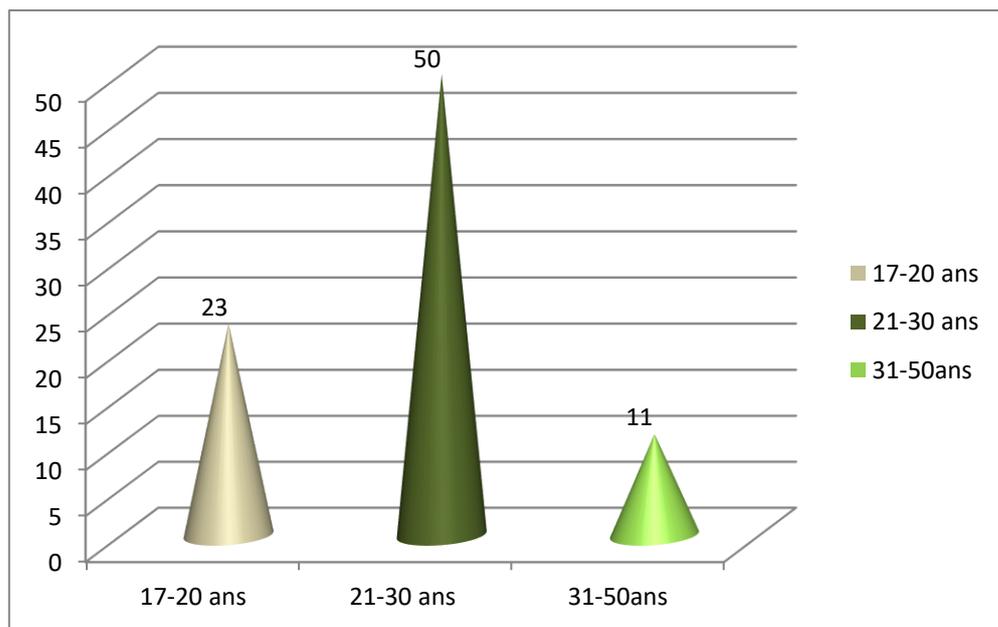


Figure 5: Graphique des âges des étudiants questionnés

Commentaire

D'après les résultats obtenus pour cette question, l'âge des participants variait entre 17 ans et 50 ans. Alors que 23 étudiants âgés de 17 à 20ans, 50 étudiants âgés de 21 à 30 ans et 11 étudiants âgés de 31 à 50 ans. La frange d'âge dominante est celle des 21 – 30 ans, et c'est normal puisque c'est la période de la vie où l'on fait ses études supérieures.

Question 02 : En quelle classe êtes-vous?

Tableau 3: Pourcentage des étudiants de chaque niveau

Classe	Nombre de réponses	Pourcentages %
Licence 1	15	17.9 %
Licence 2	17	20.2 %
Licence 3	16	19 %
Master 1	15	17.9 %
Master 2	21	25 %

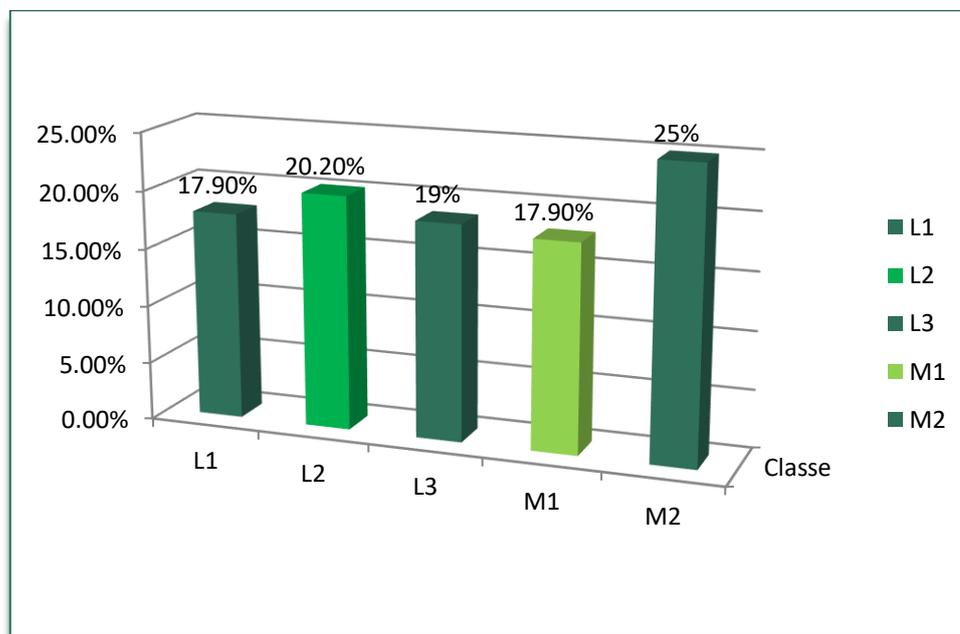


Figure 6: Graphique des nombres des étudiants de chaque niveau

Commentaire

Les résultats de cette question nous ont permis de remarquer que le pourcentage le plus grand est celui des 25 % des étudiants de 2^{ème} année master, le deuxième est celui des 20.20 % des étudiants de 2^{ème} année licence, le troisième celui des 19% d'étudiants de 3^{ème} année licence, le quatrième des 17.90 % d'étudiants et le sixième des étudiants de la 1^{ère} année licence, et des étudiants de la 1^{ère} année master. Ces statistiques sont alarmantes pour la filière de français, puisqu'elles montrent clairement que les nouveaux bacheliers ne sont, à ce qu'il ne paraît pas intéressé par la filière Française. Par conséquent, la filière n'est pas appréciée chez les nouveaux venus

Partie pratique

et ce fait constitue un facteur démotivant pour ces mêmes étudiants qui intègrent pour la première fois l'université.

Question 03 : Quelle était la branche de votre Bac?

Tableau 4: Pourcentages des étudiants de chaque branche du baccalauréat

La branche	Nombres de réponses	Pourcentage %
Langues étrangères	36	42.9 %
Lettres et philosophie	13	15.5 %
Sciences expérimentales	30	35.7 %
Autres	5	5.9 %

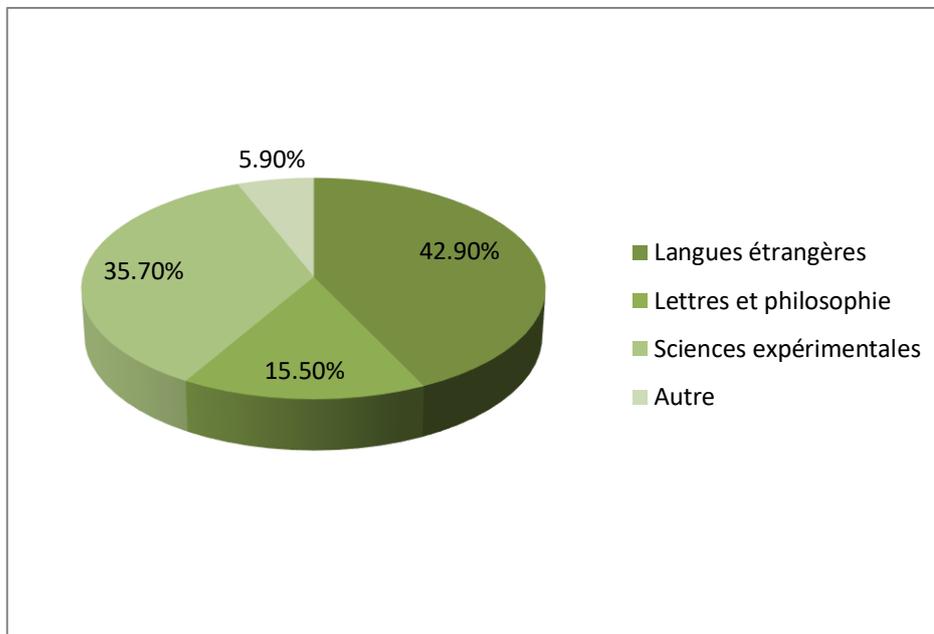


Figure 7: Graphique des pourcentages des étudiants de chaque branche du baccalauréat

Commentaire

Pour les résultats de cette question, nous avons remarqué que 42.90% des étudiants ayant obtenu le bac en langues étrangères, 35.70% ont bac en Sciences expérimentales et 15.50 % pour les étudiants qui ont obtenu le bac en lettres et philosophie. 5.90 % sont des autres branches. Il a tout à fait normal que la filière Français, et les autres filières des langues étrangères du reste, soit réceptrice des bacheliers des langues étrangères plus que ceux des autres branches. Il est aussi normal que le second pourcentage soit celui des lettres et

Partie pratique

philosophie. Cependant, ce qui est frappant, c'est que le pourcentage des bacheliers des langues étrangères ne dépasse pas d'une grande marge celui des étudiants de la branche lettres et philosophie. L'explication est que les bacheliers des langues étrangères préfèrent plutôt la filière : anglais. D'ailleurs, au niveau du Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama, le nombre des étudiants de la filière anglais dépasse de loin celui de la filière Français.

Question 04 : Quel est votre sexe?

Tableau 5: Pourcentages de sexe

Sexe	Nombres de réponses	Pourcentage %
Mâle	33	39.3 %
Féminin	51	60.7 %

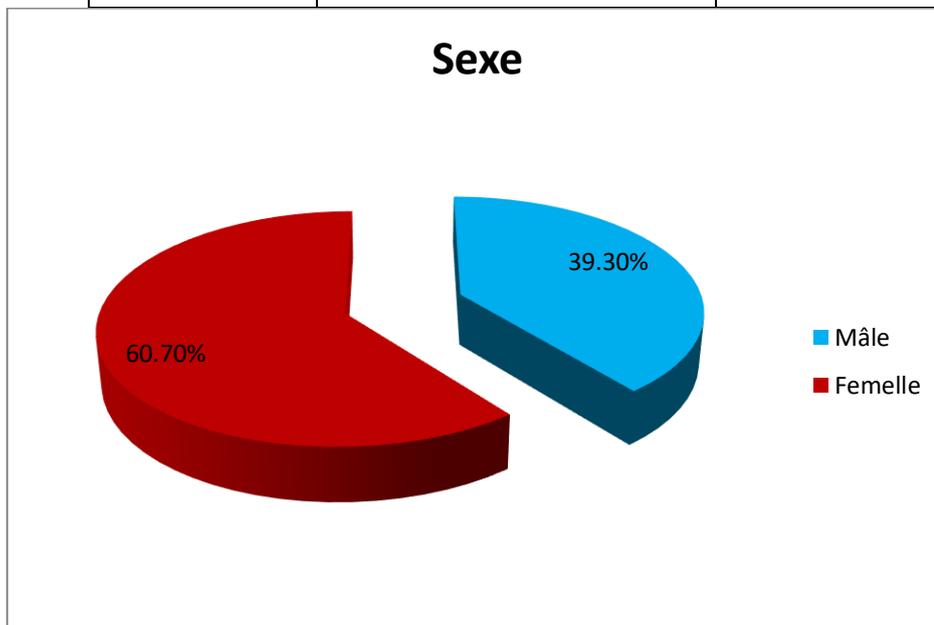


Figure 8: Graphique des pourcentages de sexe

Commentaire

Les résultats représentent les pourcentages des deux sexes des étudiants dans la filière français : nous avons 60.70 % d'étudiantes et 39.30 % d'étudiants. Ces pourcentages confirment la tendance générale pour quasiment toutes les filières universitaires, à savoir, une population estudiantine dominée par le sexe féminin, notamment dans le domaine des langues étrangères.

Partie pratique

Section.2

LES ATTENTES

Question 05 : Croyez-vous que vous allez avoir de bonnes notes au cours de vos études?

Tableau 6: Pourcentages des attentes vis-à-vis des notes

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentages %
Oui	78	92.9 %
Non	6	7.1 %

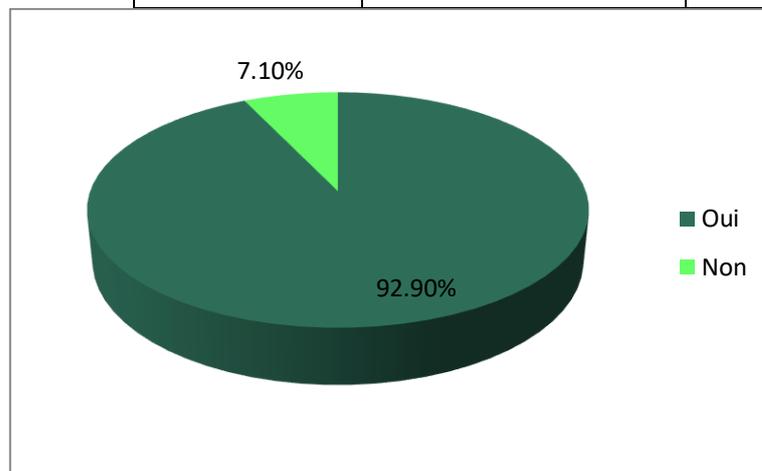


Figure 9: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis des notes

Commentaire

Cette question est la première des questions relatives au critère des attentes et la première aussi des questions concernant la perception de la part de l'étudiant de son auto-efficacité. D'après les résultats obtenus, nous remarquons que 92.9 % des étudiants ont répondu par « oui », alors que 7.1 % ont répondu par « non », cela veut dire que la majorité des étudiants ont des attentes positives du point de vue des notes qu'ils vont obtenir, et cela donne une bonne perception de leur auto-efficacité.

Question 06 : Pouvez-vous comprendre les contenus les plus complexes présentés par vos enseignants?

Partie pratique

Tableau 7: Pourcentages des attentes vis-à-vis de la complexité des contenus

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	42	50 %
Non	42	50 %

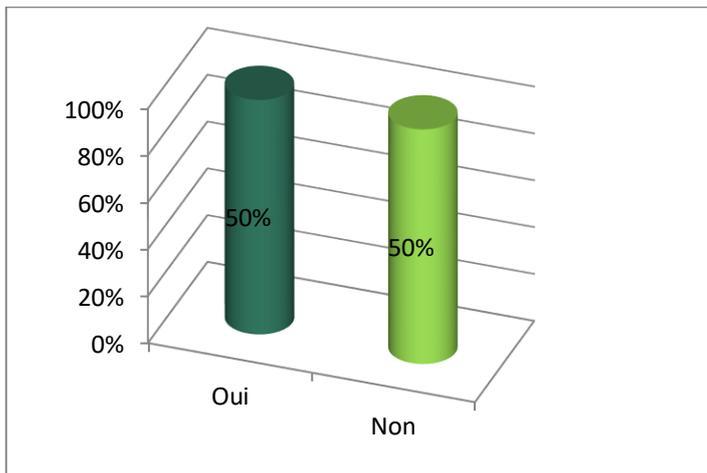


Figure 10: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis de la complexité des contenus

Commentaire

Cette question est la deuxième des questions relatives au critère des attentes et la deuxième aussi des questions concernant la perception de la part de l'étudiant de son auto-efficacité. Nous observons que 50 % des étudiants ont répondu « oui » et 50 % ont répondu « non ». Les résultats obtenus sont donc égaux et ceci montre que la moitié des étudiants questionnés ont de bonnes attentes et une bonne perception de leur auto-efficacité lorsqu'il s'agit des contenus enseignés, et l'autre moitié n'en a pas.

Question 07 : Au vu des difficultés, des enseignants que vous avez et de vos habiletés, pensez-vous que vous allez faire mieux à l'avenir?

Partie pratique

Tableau 8: Pourcentages des attentes vis-à-vis des difficultés et autres éléments

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	76	90.5 %
Non	8	9.5 %

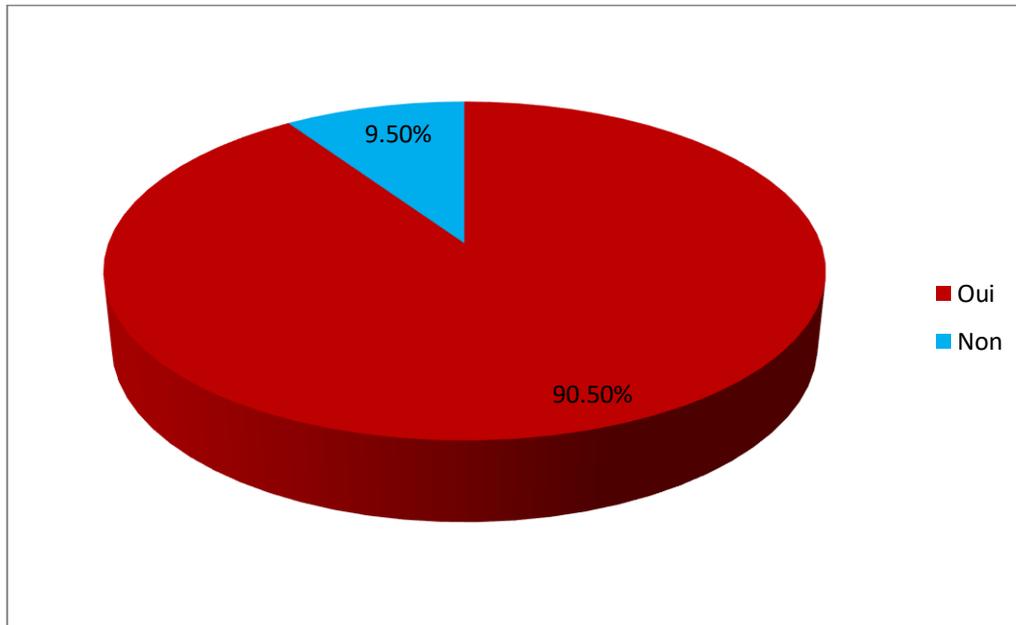


Figure 11: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis des difficultés et autres éléments

Commentaire

Cette question est la troisième des questions relatives au critère des attentes et la troisième aussi des questions concernant la perception de la part de l'étudiant de son auto-efficacité. Les réponses largement majoritaires de « oui » montrent que les étudiants ont une bonne perception de leur auto-efficacité vis-à-vis des difficultés auxquelles ils feront face à l'avenir, des enseignants qu'ils auront et de leurs habiletés personnelles. C'est une marque de motivation clairement affichée. Au vu de cette statistique, les étudiants montrent une bonne disposition, verbale au moins, à :

- Surmonter les difficultés qui pourraient resurgir au cours du cursus d'études.
- Avoir de bonnes relations avec les enseignants.
- Bien exploiter leurs habiletés personnelles

Question 08 : Pensez-vous que si vous étudiez d'une manière appropriée, vous serez capable de comprendre le contenu des cours de votre programme?

Partie pratique

Tableau 9: Pourcentages des attentes vis-à-vis de la croyance en la maîtrise (1)

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	73	86.90 %
Non	11	13.10 %

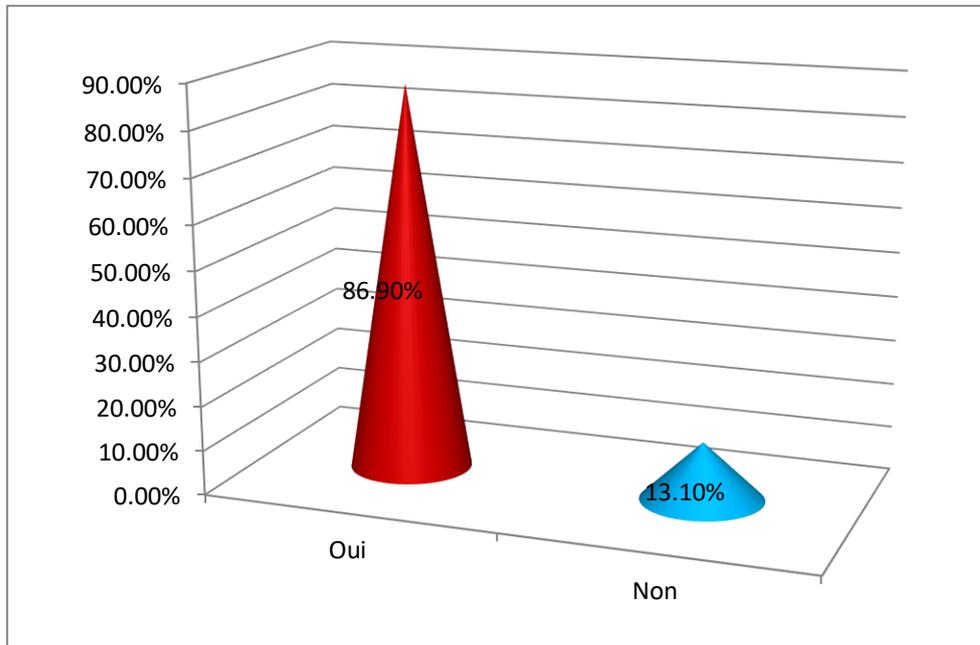


Figure 12: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis de la croyance en la maîtrise (1)

Commentaire

Cette question est la quatrième des questions relatives au critère des attentes et la première des questions concernant les croyances des étudiants quant à la maîtrise de leur apprentissage. Le grand pourcentage des réponses « oui » montre que les étudiants croient être capables de comprendre les contenus des cours, si bien sûr les études sont faites de manière appropriée. La condition de cette croyance est donc importante, celle de la manière appropriée par laquelle les études sont faites.

Question 09 : Pensez-vous que si vous travaillez suffisamment dur, vous comprendrez les contenus des cours?

Partie pratique

Tableau 10: Pourcentages des attentes vis-à-vis la croyance en la maîtrise (2)

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	70	83.3 %
Non	14	16.7 %

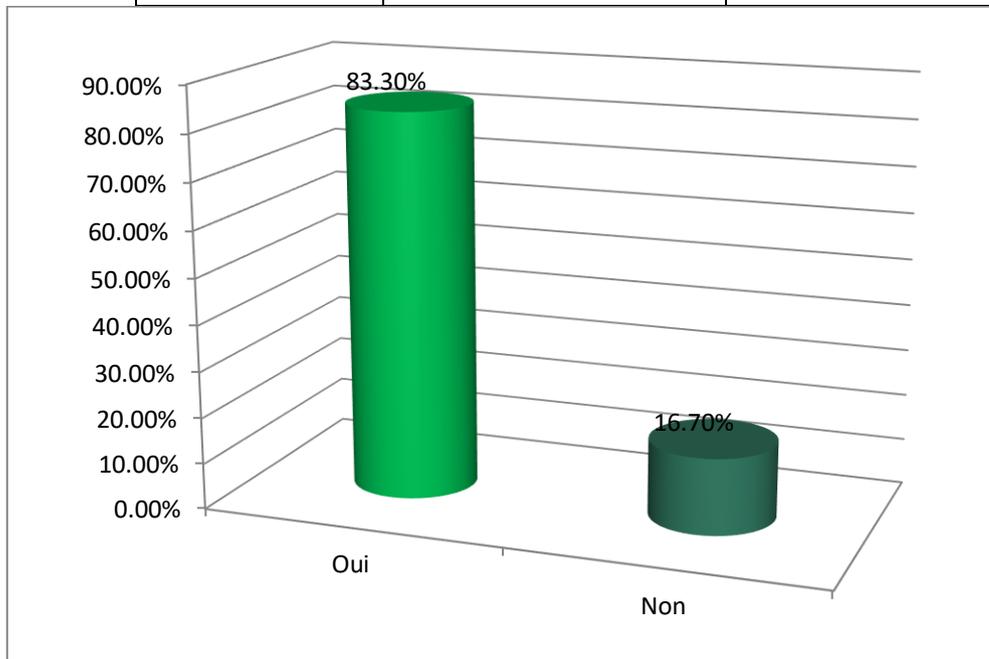


Figure 13: Graphique des pourcentages des attentes vis-à-vis la croyance en la maîtrise (2)

Commentaire

Cette question est la cinquième des questions relatives au critère des attentes et la deuxième des questions concernant les croyances des étudiants quant à la maîtrise de leur apprentissage. Là aussi, nous avons un grand pourcentage pour la réponse « oui » montrant une bonne disposition des étudiants au travail dur parce qu'ils ont une croyance bien affichée que s'ils travaillent suffisamment durs, ils arrivent à comprendre les contenus des cours.

Section.3

L'INSTRUMENTALITÉ

Question 10 : Lorsque vous faites un test ou un examen, pensez-vous à quel degré vos réponses sont mal faites comparées à celles des autres étudiants?

Partie pratique

Tableau 11: Pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis la comparaison

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	42	50%
Non	42	50 %

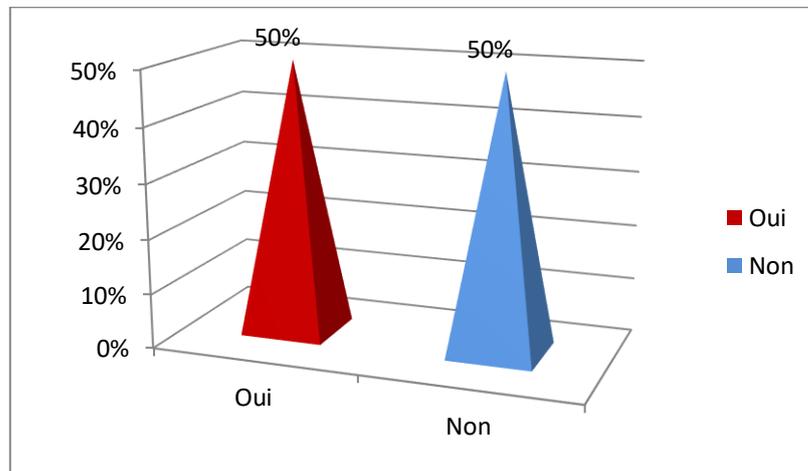


Figure 14: Graphique des pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis de la comparaison

Commentaire

Cette question est la première des questions relatives au critère de l'instrumentalité. Les résultats de cette question sont égaux, la moitié des étudiants ont répondu « oui » et donc croient qu'ils n'étaient pas assez bons à l'évaluation comparée à leurs amis de classe. L'autre moitié n'a pas cette attitude. Ainsi, la moitié qui se livre à la comparaison avec les autres étudiants aura cette pression des pairs qui les poussera à mieux faire et constituer ainsi un facteur de motivation. Le fait de se comparer aux autres augmente leur enthousiasme, les conduits à s'interroger sur ce qu'ils ont donné comme réponses excellentes et suffisantes pour obtenir des récompenses ou si d'autres réponses sont meilleures que les siennes. Quant aux étudiants qui ont répondu « non », et ne voient pas le besoin de comparer leurs réponses avec celles des autres, ne se livrent à la pression de bien faire et par conséquent, ils sont moins motivés.

Question 11 : Lorsque vous faites un test ou un examen, Pensez-vous aux conséquences de votre échec?

Partie pratique

Tableau 12: Pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis de l'échec

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	28	33.30 %
Non	56	67.70 %

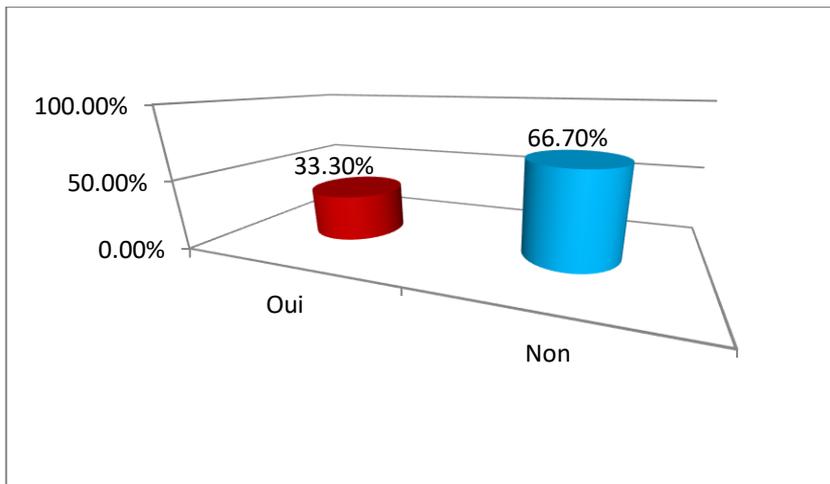


Figure 15: Graphique des pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis de l'échec

Commentaire

Cette question est la deuxième des questions relatives au critère de l'instrumentalité. Les résultats montrent que la majorité des étudiants a répondu « non », ce qui laisse dire qu'ils pensent que les tests et les examens ne sont pas très difficiles et qu'ils peuvent les surmonter, d'où le fait qu'ils ne réfléchissent pas trop aux conséquences de leurs échecs.

Question 12 : Lorsque vous faites un test ou un examen, sentez-vous votre cœur battre fort?

Tableau 13: Pourcentages de l'instrumentalité vis-à-vis du stress aux tests et examens

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	24	28.6 %
Non	60	71.4%

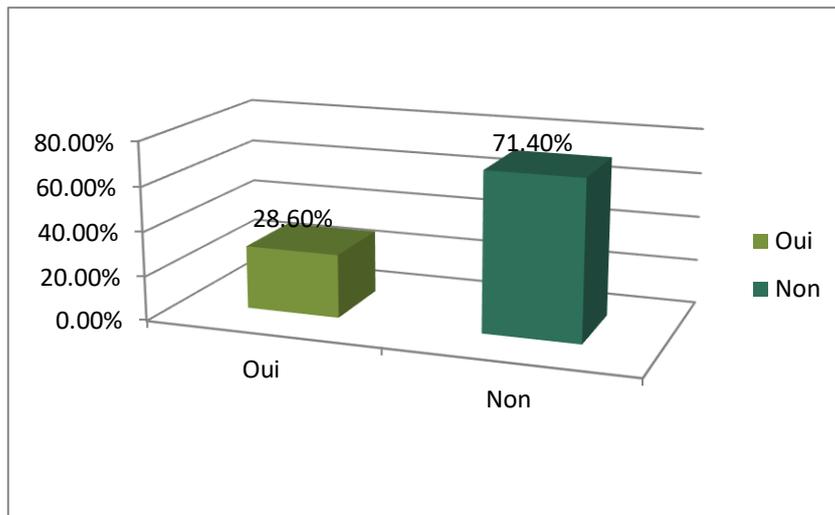


Figure 16: Graphique de l'instrumentalité vis-à-vis du stress aux tests et examen

Commentaire

Cette question est la troisième des questions relatives au critère de l'instrumentalité. Les résultats obtenus pour cette question démontrent que la majorité ne sent aucune anxiété ou peur lors des examens et des tests. La majorité des étudiants ont, donc, une pleine confiance en eux-mêmes pour réussir et surmonter les différentes épreuves.

Section.4

LA VALENCE

Question 13 : Dans les contenus que vous étudiez, préférez-vous ceux qui éveillent votre curiosité, même s'ils sont difficiles à apprendre?

Tableau 14: Pourcentages de la valence vis-à-vis des contenus

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	72	85.7 %
Non	12	14.3 %

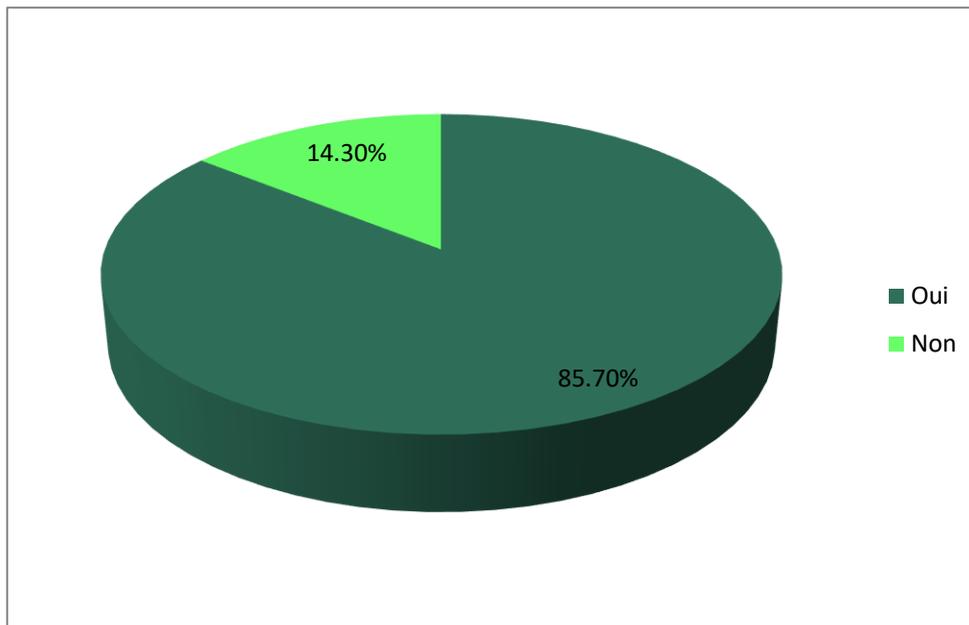


Figure 17: Graphique des pourcentages de la valence vis-à-vis de l'intérêt des contenus

Commentaire

Cette question est la première des questions relatives au critère de la valence. Cette question concerne un des éléments des orientations intrinsèques des étudiants. La majorité des étudiants ont répondu à cette question par « oui », ce qui signifie qu'ils ont un intérêt accru pour les contenus qui éveillent chez eux une certaine curiosité et par conséquent un grand facteur de motivation.

Question 14 : Est-ce que la chose la plus satisfaisante dans vos études est d'essayer de comprendre les cours ?

Tableau 15: Pourcentages de la valence vis-à-vis de la compréhension des contenus

Réponses	Nombres de réponses	Pourcentage %
Oui	21	25 %
Non	63	75 %

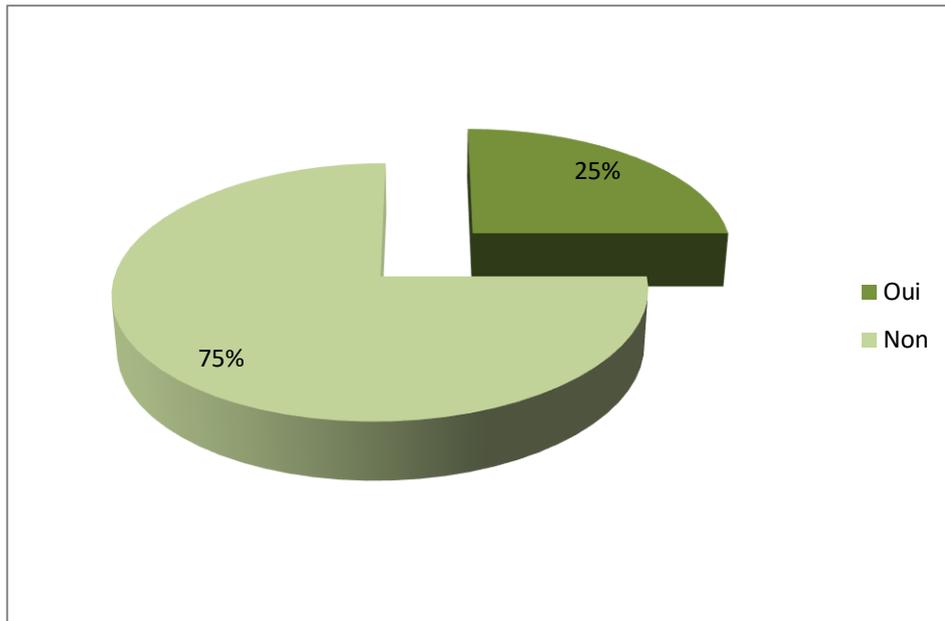


Figure 18: Graphique des pourcentages de la valence vis-à-vis de la compréhension des contenus

Commentaire

Cette question est la deuxième des questions relatives au critère de la valence. Elle concerne aussi un des éléments des orientations intrinsèques des étudiants. Le pourcentage dominant des réponses « non » est difficilement explicable, puisqu'il dénote une grande démotivation à côté des autres résultats motivants. Si on se fie à ce résultat, les étudiants ne cherchent pas à comprendre les contenus des cours qui leur sont proposés, et là, ils montrent une attitude démotivante.

Question 15 : Est-ce que vous choisissez, si l'opportunité se présente, les devoirs desquels vous apprenez quelque chose, même si vous n'êtes pas sûr (e) d'avoir une bonne note?

Tableau 16: Pourcentages de la valence vis-à-vis des devoirs personnels

Réponses	Nombre de réponses	Pourcentage %
Oui	73	86.9 %
Non	11	13.1 %

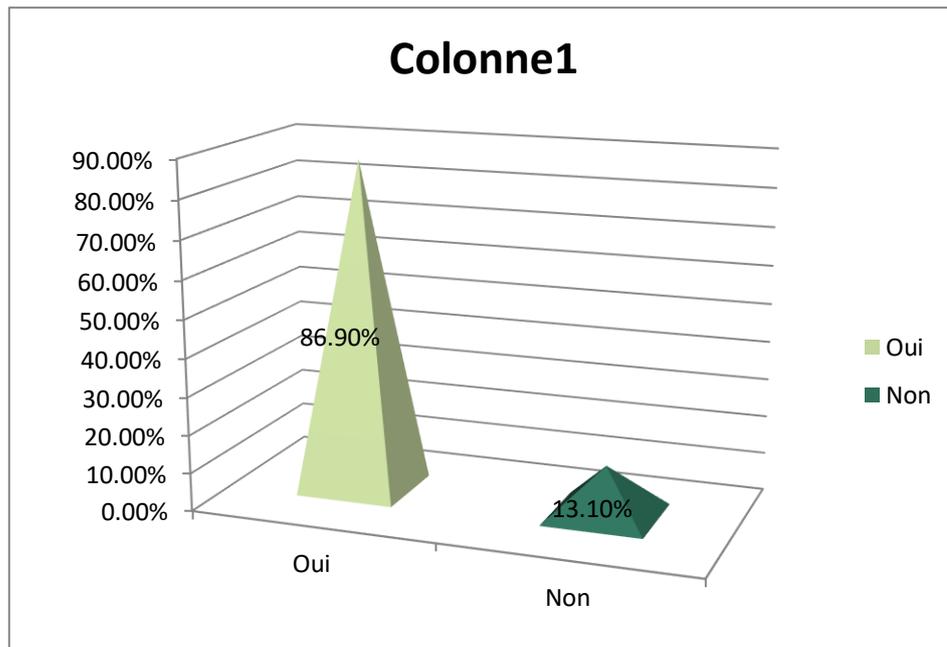


Figure 19: Graphique des pourcentages de la valence vis-à-vis des devoirs personnels

Commentaire

Cette question est la troisième des questions relatives au critère de la valence. Elle concerne aussi un des éléments des orientations intrinsèques des étudiants. Ce résultat d'une majorité de « oui » met, comme les autres résultats avant lui, le résultat précédent en porte-à-faux, puisqu'il dénote la motivation des étudiants. Là, on ne voit clairement que les étudiants questionnés.

Conclusion Partielle

Au terme des résultats du questionnaire proposé aux étudiants de la filière français du Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama, conçu sur la base du modèle de Vroom de la mesure de la motivation, nous avons abouti aux conclusions suivantes :

1- Concernant les statistiques et les nombres d'étudiants choisissant la filière français, il apparaît clairement tant par ce questionnaire que par l'observation des effectifs au niveau du Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama que la tendance est vers la baisse, ce qui nous laisse dire que cette filière ne motive pas les nouveaux bacheliers. Autre constat négatif est relatif à la composante des étudiants qui veulent poursuivre leurs études dans la filière, est que cette composante n'est pas largement majoritaire parmi les autres branches du baccalauréat, ce qui veut dire que les

Partie pratique

bacheliers des langues étrangères choisissent plutôt la filière Anglais. Ce constat est corroboré par la réalité du terrain, puisque l'effectif des étudiants de la filière anglaise, au niveau du Centre, est un peu plus du double de l'effectif de ceux de la filière française.

2- Les résultats au niveau du premier critère qui est celui des « attentes » sont dans l'ensemble positifs, ce qui dénote une motivation claire des étudiants à ce niveau. La motivation des étudiants est affichée lorsqu'il s'agit de leurs attentes à propos : des notes (ils sont confiants d'avoir de bonnes notes, des difficultés (ils sont persuadés qu'ils peuvent surmonter les difficultés rencontrées), des habiletés (ils croient qu'ils ont les habiletés à bien conduire leurs études), de la bonne manière d'étudier (ils croient bien que la bonne manière d'étudier permet de comprendre les contenus enseignés) et du travail dur (ils croient fermement que travailler durement permet d'aider à comprendre les contenus enseignés). La seule exception pour « les attentes », est lorsque les étudiants sont confrontés à la complexité des contenus enseignés. Là, leurs attentes sont mitigées, la moitié des étudiants ne sont pas sûrs qu'ils arrivent à comprendre ces contenus. Donc, pour résumer, sur le plan des attentes, les étudiants sont motivés.

3- Les résultats au niveau du deuxième critère, l'« instrumentalité », c'est-à-dire, les moyens ou les ressources sur lesquels s'appuient les étudiants ou instrumentalisent pour réussir leurs études. Ces ressources sont d'ordre affectif. Le premier critère de l'instrumentalité, comparer ses réponses (et non pas ses notes) à celles des autres, nous donne des résultats partagés. Les deux autres critères de l'instrumentalité, à savoir les attitudes affectives envers l'échec et le stress à l'examen, donnent des résultats très positifs, autrement dit de bons signes de motivation. En final, les résultats des étudiants à propos de l'instrumentalité sont favorables à la motivation.

4- Enfin, la valence, qui a concerné surtout les critères intrinsèques à l'exclusion des critères extrinsèques pour ne pas surcharger le questionnaire, nous donne pour le premier critère, la valeur des contenus éveillant la curiosité, un résultat positif pour la motivation. Quant au deuxième critère, la valeur de l'effort à comprendre les contenus, les étudiants ne montrent pas de motivation. Cela confirme les problèmes que provoquent les contenus enseignés aux étudiants. Le troisième et

Partie pratique

dernier critère, l'intérêt pour les devoirs, en termes d'apprentissage et non pas en termes de notes, les résultats sont très positifs en faveur de la motivation.



Conclusion
générale

Conclusion générale

La motivation joue un rôle très important dans la vie des êtres humains, lorsqu'on est motivé, nous avons amené à la réussite. La motivation est un processus difficile, et motiver des étudiants universitaires est encore plus difficile. C'est pourquoi nous avons abordé l'un des modèles de motivation (le modèle de motivation Vroom). Notre modeste travail a été divisé en deux parties. La première partie est théorique, elle a fourni un aperçu général, des principaux concepts clés liés à cette étude. La deuxième est pratique, nous avons mené une enquête sur le terrain, nous avons distribué un questionnaire aux étudiants de FLE au centre universitaire Salhi Ahmed Naama.

Au cours de ce travail, de nombreux problèmes ont été découverts. La recherche a conduit à répondre aux questions posées précédemment, et les hypothèses ont été confirmées.

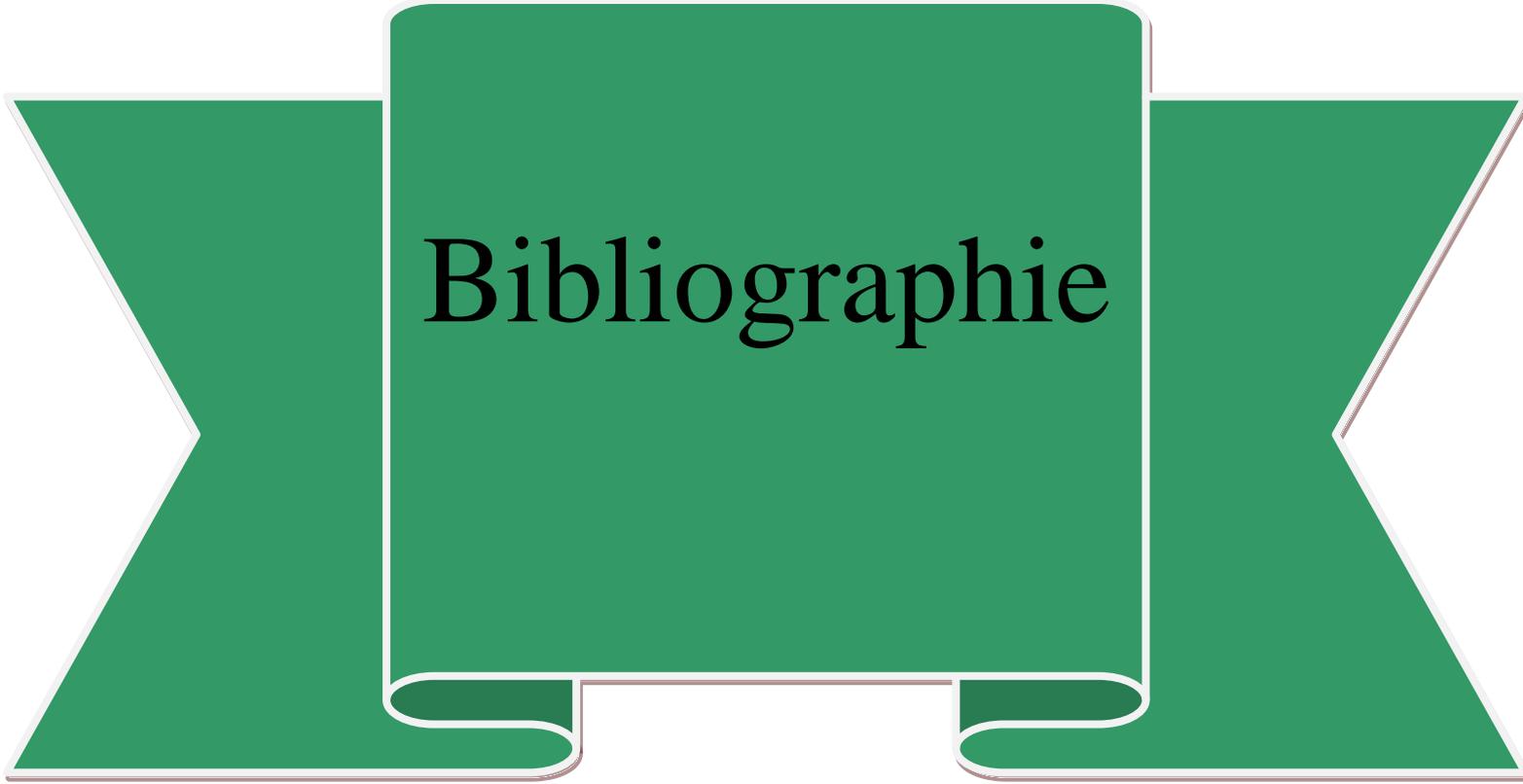
À travers cette recherche, nous avons pu confirmer que le modèle de Vroom est un outil utile pour comprendre la motivation des étudiants. Il encourage l'engagement, développe l'autonomie, augmente la satisfaction et offre des résultats positifs. Les limites incluent une concentration excessive sur les récompenses externes. Les implications pratiques pour les enseignants incluent la création d'objectifs clairs, l'offre de récompenses appropriées et le challenge des étudiants. Les recherches futures devraient explorer l'utilisation du modèle de Vroom dans des contextes variés et encouragés la créativité et la résolution de problèmes.

Les résultats révèlent aussi que le modèle de Vroom permet aux étudiants de comprendre les récompenses possibles en fonction de leurs efforts et de leurs performances. Ce qui pourrait les aider à se sentir motivés et engagés dans leurs études.

Les étudiants sont encouragés à prendre des décisions en fonction de leurs propres préférences et de leurs capacités. Cela peut les aider à développer leur autonomie et leur confiance en eux.

Les étudiants qui sont motivés ont plus de chances de réussir, aussi l'âge et le genre peuvent avoir une influence sur les résultats scolaires des étudiants.

Pour conclure, on dira que cette recherche et comme toute recherche scientifique, et ne peut pas aboutir à des résultats définitifs, mais nous espérons qu'il est une théorie très utile.

A green graphic element resembling an open book. The central part is a rounded rectangle containing the word "Bibliographie" in a black serif font. This central part is flanked by two larger, trapezoidal shapes that extend outwards, creating a symmetrical, banner-like appearance. The entire graphic has a thin white outline and a slight drop shadow.

Bibliographie

Bibliographie

Les ouvrages

- (9) .Jean ARCHAMBAULT et Roch CHOUINARD, «*Doit- on récompenser les élèves pour les motiver à apprendre ?* », Benoit GALAND et Etienne BOURGEOIS, (se) motiver à apprendre, PUF, Canada, 2006, P135.
- (10). LIEURY, A. & FENOUILLET, F. (1996). *Motivation et réussite scolaire*. Paris.
- (12). Roussel P. «*la motivation au travail : concepts et théories*», Ed. EMS, Paris, 2001.
- (6) (8). SILLAMY (1999 :173).Viau,R.,*La motivation en contexte scolaire*, 2e édition, De Boeck , 2015, p. 25.
- (11) Tenaerts, M.-N. (s.d.).Maslow et Herzberg, *les théories du contenu motivationnel*.CLAREE, LAE, USTL.

Les dictionnaires

- (3) .CUQ. Jean pierre. (2003).*Dictionnaire de didactique du français*, Paris, clé internationale, p170.

Les articles

- BENOIT.Galand, 2006, «*La motivation en situation d'apprentissage : les apports de la psychologie et l'éducation*, Paris, p5-8.
- Bourgeois E. (2006). « *La motivation à apprendre* ». In E.Bourgeois& G. Chapelle (éd.), *Apprendre et faire apprendre*. Paris : PUF, p. 229-246.
- (7) Karsenti.C et all, *Impact des TICE sur la motivation et la réussite des étudiants. Enquête à l'université d'Abomey-Calavli* .Bénin. Érudit.2013.
- (5).

Les sites

- <http://alain.battandier.free.fr/spip.php?article9> . Consulté le 16/02/2023
- (10) <https://blog.creasources.ca/les-besoins-fondamentaux-a-connaître> . Consulté le 03/03/2023
- (1) .<https://www.cnrtl.fr/definition/motivation>. Consulté le 06/04/2023
- (4) Larousse.frr/www.dictionnaire/français/motivation52784 . Consulté le 02/02/2023

Les mémoires

MERBEH Dayhia , « *la motivation dans le processus enseignement et apprentissage du français langue étrangère, cas des étudiants de première année de licence* » , mémoire de master , sous la direction de M. AIT CHALLAL Salah, université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou, 2019-2020.

(1). YAHIAOUI Zahra, « *la motivation: rôle et exigence dans le processus enseignement/ apprentissage du FLE, cas des apprenants de deuxième année moyenne* » , mémoire demaster, sous la direction de Mme DERRADJi Leila , Université Abderrahmane Mira Béjaia , 2020-2021.



Les annexes

Questionnaire

La motivation pour l'apprentissage du FLE au Centre Universitaire de Naama

Ce formulaire est conçu pour enquêter sur la motivation pour l'apprentissage du FLE au sein de la filière "français" (licence et master) du Centre Universitaire Salhi Ahmed de Naama.

Section 1.

INFORMATIONS PERSONNELLES

1-Quel âge avez-vous?

2-En quelle classe êtes-vous?

L1

L2

L3

M1

M2

3. Quelle était la branche de votre Bac?

Langues étrangères

Lettres et philosophie

Sciences expérimentales

Autres

4. Quel est votre sexe?

Mâle

Les annexes

Femelle

Section 2.

LES ATTENTES

5. Croyez-vous que vous allez avoir de bonnes notes au cours de vos études?

Oui

Non

6. Pouvez-vous comprendre les contenus les plus complexes présentés par vos enseignants?

Oui

Non

7. Au vu des difficultés, des enseignants que vous avez et de vos habiletés, pensez-vous que vous allez faire mieux à l'avenir?

Oui

Non

8. Pensez-vous que si vous étudiez d'une manière appropriée, vous serez capable de comprendre le contenu des cours de votre programme?

Oui

Non

9. Pensez-vous que si vous travaillez suffisamment dur, vous comprendrez les contenus des cours?

Oui

Non

Section 3.

L'INSTRUMENTALITÉ

10. Lorsque vous faites un test ou un examen, pensez-vous à quel degré vos réponses sont mal faites comparées à celles des autres étudiants?

Oui

Non

11. Lorsque vous faites un test ou un examen, Pensez-vous aux conséquences de votre échec?

Oui

Non

12. Lorsque vous faites un test ou un examen, sentez-vous votre cœur battre fort?

Oui

Non

Section 4.

LA VALENCE

13. Dans les contenus que vous étudiez, préférez-vous ceux qui éveillent votre curiosité, même s'ils sont difficiles à apprendre?

Oui

Non

14. Est-ce que la chose la plus satisfaisante dans vos études est d'essayer de comprendre les cours?

Oui

Non

Les annexes

15. Est-ce que vous choisissez, si l'opportunité se présente, les devoirs desquels vous apprenez quelque chose, même si vous n'êtes pas sûr (e) d'avoir une bonne note?

Oui

Non

En vous remerciant de votre collaboration